

Benefit Corporation

Nativa per ASSOFARM

3^a Giornata Nazionale delle Farmacie Comunali - Napoli, 5 e 6 dicembre 2018

NATIVA



Cosa sono le Benefit Corporation



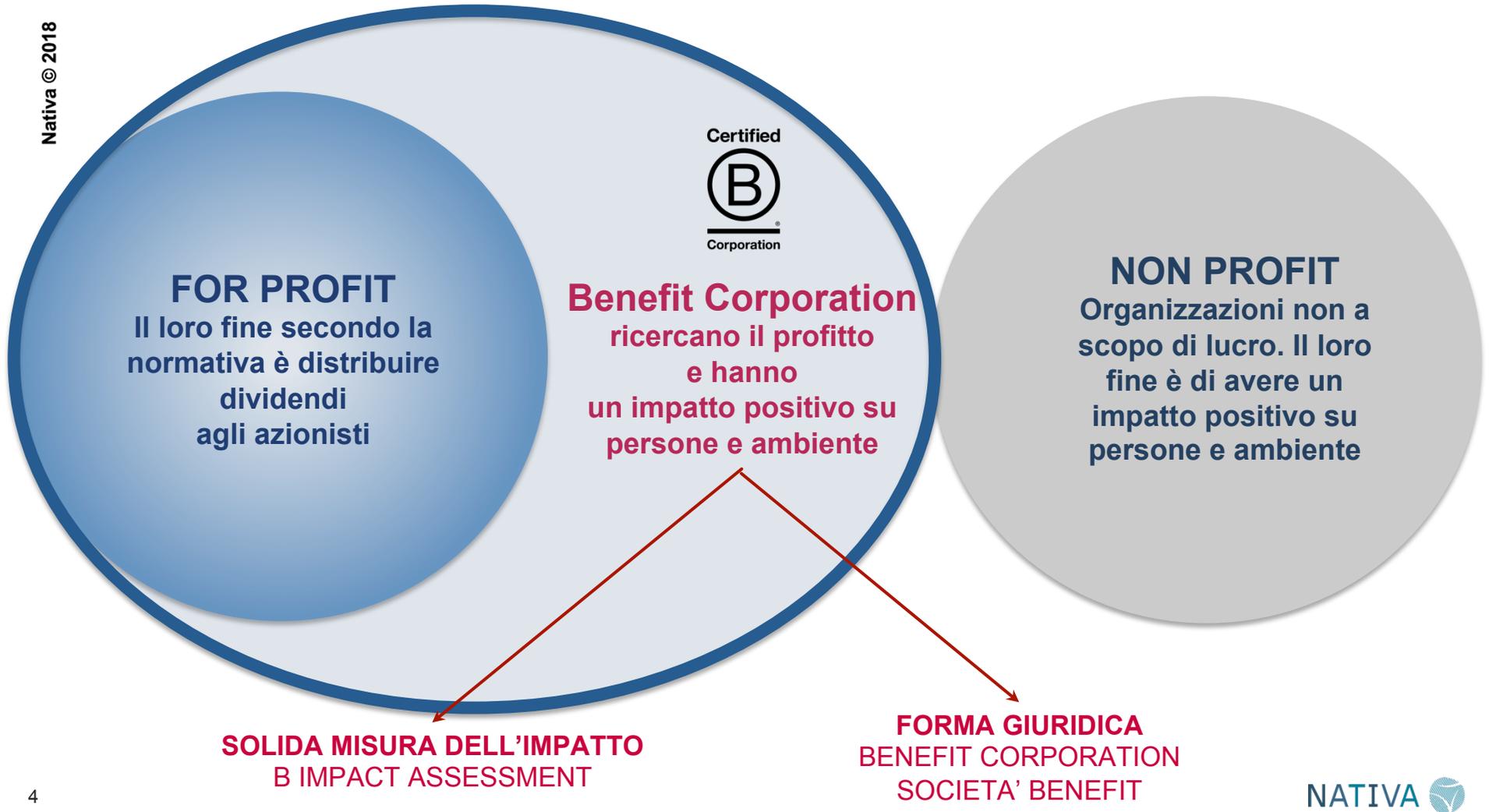
ben·e·fit cor·po·ra·tion /ˈbenəfɪt ˈkɔrpəˈrɑːʃən/

- noun:
1. has a corporate purpose to create a material positive impact on society and the environment.
 2. redefines fiduciary duty to require consideration of non-financial interests when making decisions.
 3. reports on its overall social and environmental performance using recognized third party standards.



Usare il Business come forza
positiva per creare una società
più giusta, inclusiva e rigenerare
la biosfera.

E' in corso un cambio culturale storico



Elementi chiave

Aziende che usano il business come forza positiva integrandone lo SCOPO, e che volontariamente decidono di rispettare i più alti standard di 'performance', 'trasparenza' e 'accountability'.

SCOPO: ... avere un impatto positivo sulle persone e sull'ambiente, oltre il profitto

1. Performance Sociale & Ambientale

Impact Area	Average score of other businesses	Company score
Governance	10	15
Accountability	6	12
Transparency	3	3
Workers	22	25
Compensation, Benefits & Training	15	17
Worker Ownership	2	2
Work Environment	4	6
Community	32	20
Community Products & Services	15	0
Community Practices	15	20
Suppliers & Distributors	4	9
Local	5	1
Diversity	2	3
Job Creation	2	1

2. Trasparenza



Outdoor Apparel
Ventura, California
United States
patagonia.com

About Patagonia

Patagonia grew out of a small company that made tents for climbers. Alpinism remains at the heart of a worldwide business that still makes clothes for climbing – as well as for skiing, snowboarding, surfing, fly fishing, paddling and trail running. These are all active sports. None requires a motor, none defiles the beauty of a crowd. In each sport, reward comes in the form of hard-won grace and moments of connection between us and nature.

Patagonia's values reflect those of a business started by a band of climbers and surfers, and the minimalist style they promoted. The approach taken towards product design demonstrates a bias for simplicity and utility.



What makes us a better company?

B Impact Report

Certified since: December 2011

Summary:	Company Score	Median Score*
Governance	17	10
Workers	26	22
Community	31	32
Environment	35	9
Overall B Score	116	80

80 out of 200 is eligible for certification. Of all businesses that have completed the B Impact Assessment, *Median scores will not add up to overall.

[view full reports - 2014 2011](#)

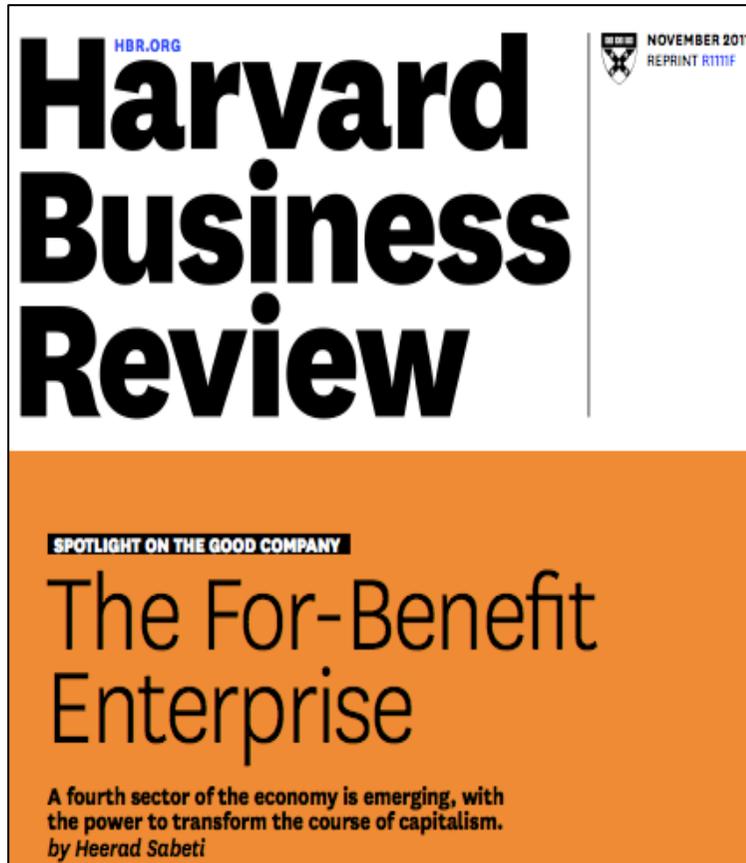
Company Highlights:

Governance: Board includes independent members to represent interests of Community and Environment; Works within industry to develop social & environmental standards; Shares financials with employees

3. Accountability & Governance

“la certificazione B Corp comunica ai nostri stakeholder (collaboratori, clienti, fornitori e comunità) che i nostri valori sono veramente al centro della nostra attività”





- 1) Un nuovo **paradigma** di business
- 2) Il più avanzato e diffuso **standard** al mondo **che misura** gli impatti economici ambientali e sociali delle aziende
- 3) Un **brand**
- 4) Un **movimento** globale
- 5) Una innovativa **forma giuridica**

Perché il business?

- 1 Il business è una delle più grandi forze sul pianeta oggi
- 2 I governi e le non profit sono necessari, ma non bastano ad affrontare le grandi sfide del nostro tempo
- 3 Trend crescenti: consumatori consapevoli e attenti e business che vanno oltre il profit
- 4 Forte crescita di un approccio imprenditoriale e market-based di fronte alle grandi sfide del nostro tempo

Come è iniziato il movimento B Corp

- 1 Imprenditori di successo: Jay Coen Gilbert, I
- 2 Necessità 1: STANDARD CREDIBILI
- 3 Necessità 2: FRAMEWORK LEGALE



B Lab Network - Tre Aree di Attività

Mettere i migliori al centro dell' attenzione

Creare Framework giuridici che permettano un 'Allineamento di Missione'

Rendere disponibile un percorso di miglioramento e strumenti di misurazione



Benefit Corporation* come Status Legale per le aziende

*lo status giuridico di Benefit Corporation per aziende for profit esiste in Italia (Società Benefit), in 34 Stati degli USA e Colombia

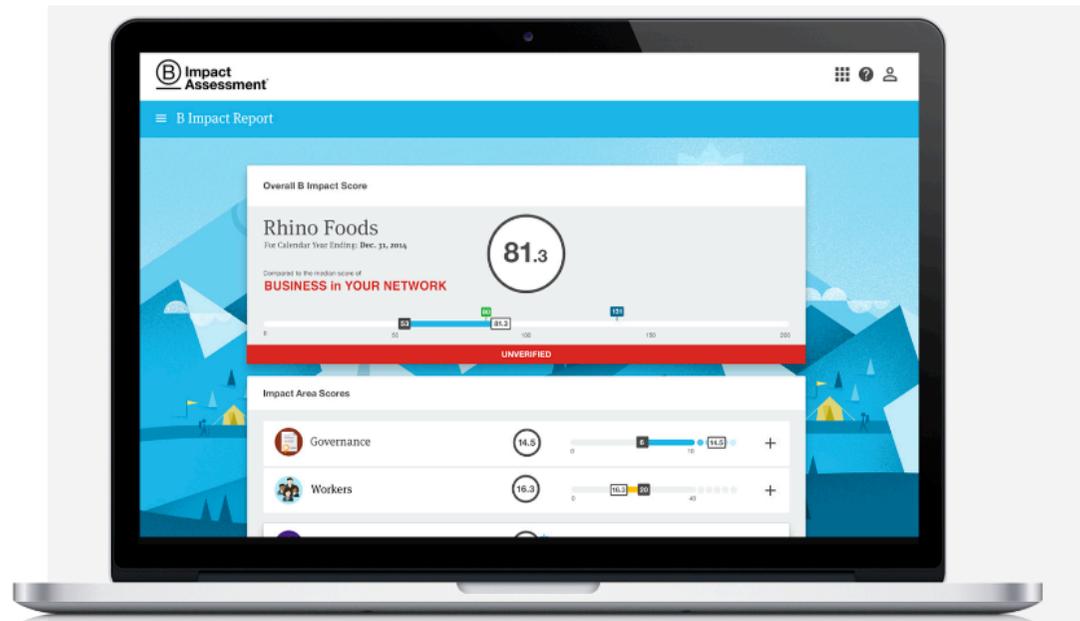


Misura quello che conta

Le B Corp



Lo standard di misura dell'impatto: B Impact Assessment (BIA) 1/3



**Standard utilizzato da 70.000+
aziende nel mondo**

Lo standard di misura dell'impatto: B Impact Assessment (BIA) 2/3

L'azienda si sottopone ad un **protocollo di valutazione* (B Impact Assessment o BIA)** per la misura del profilo di Scopo, Responsabilità e Trasparenza. Se lo score raggiunto è superiore a **80/200** l'azienda può raggiungere lo status di B Corp. La certificazione B Corp è rilasciata dall'ente non-profit B Lab.

Il questionario di assessment è strutturato in 5 aree:

Governance

- *responsabilità*
- *trasparenza*
- ...

Impiegati/Lavoratori

- *salari e benefit*
- *formazione*
- *qualità dell'ambiente lavorativo*
- *proprietà*
- ...

Comunità

- *politiche di fornitura e logistica*
- *creazione di posti di lavoro*
- *azioni di supporto per la comunità*
- ...

Ambiente

- *efficienza energetica*
- *riduzione rifiuti e riduzione impatti ambientali lungo tutta la filiera*
- ...

Clienti

- *misura l'impatto positivo del prodotto o servizio sul cliente*

What makes us a better company?

B Impact Report

Certified since: February 2013

Summary:	Company Score	Median Score*
Environment	9	7
Workers	30	18
Customers	25	N/A
Community	29	17
Governance	18	6
Overall B Score	112	55

80 out of 200 is eligible for certification
Of all businesses that have completed the B Impact Assessment
*Median scores will not add up to overall

Report complessivo di
NATIVA

NATIVA 

Lo standard di misura dell'impatto: B Impact Assessment 3/3



B Impact Assessment™

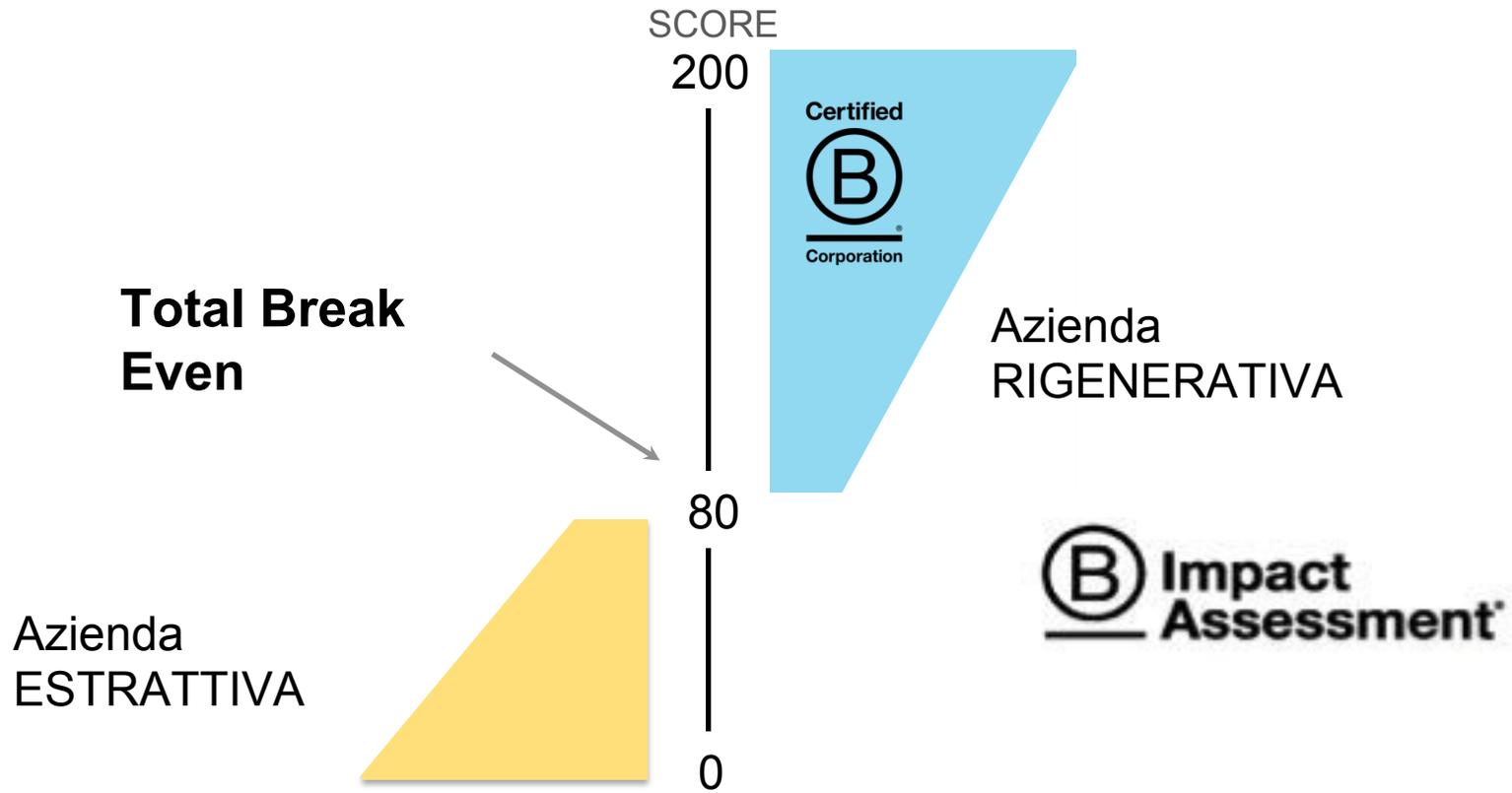
Benefit Impact Score

0 .. 200

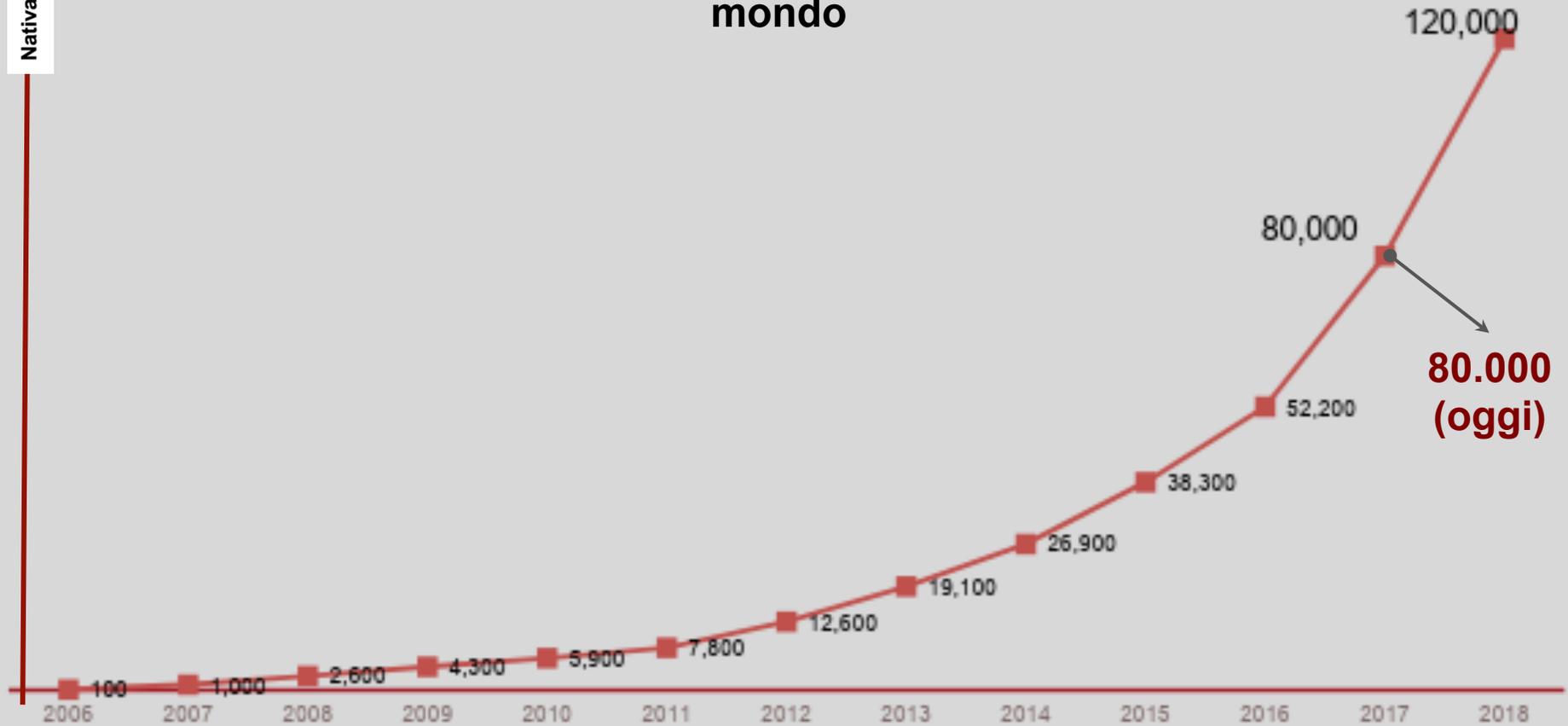
Impact Profile



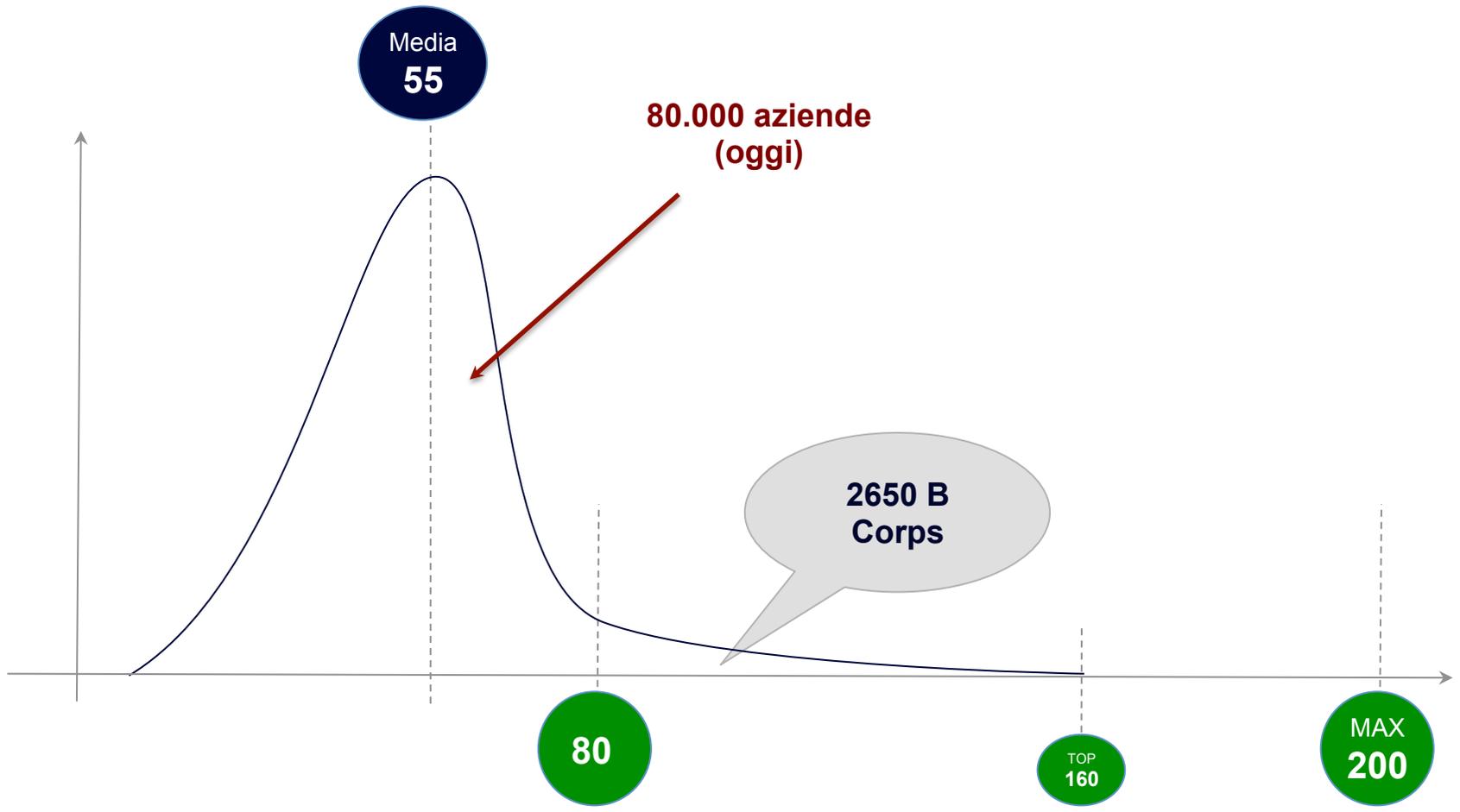
B Impact Assessment: lo score di impatto



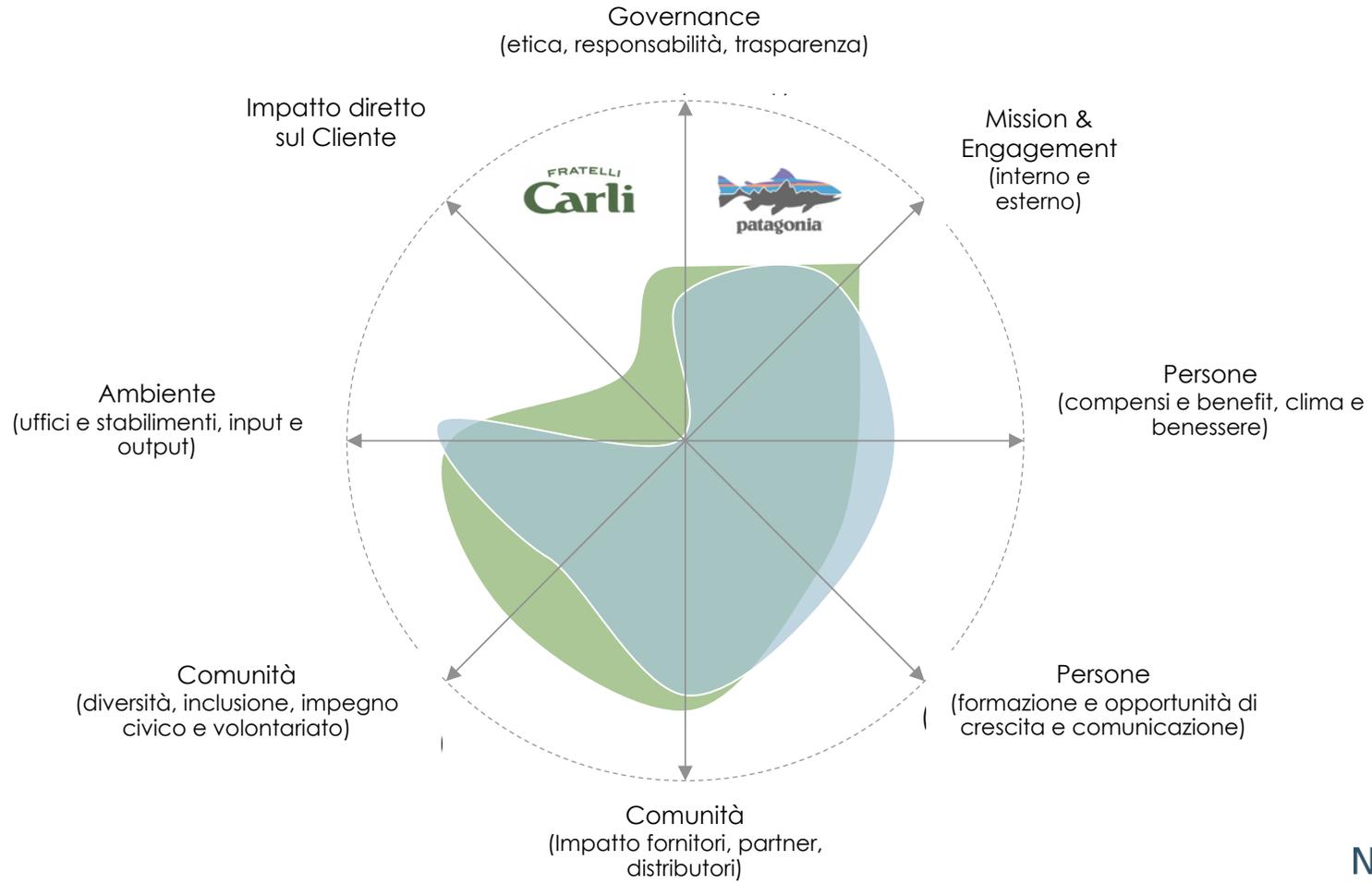
Numero di aziende che utilizzano il B Impact Assessment nel mondo



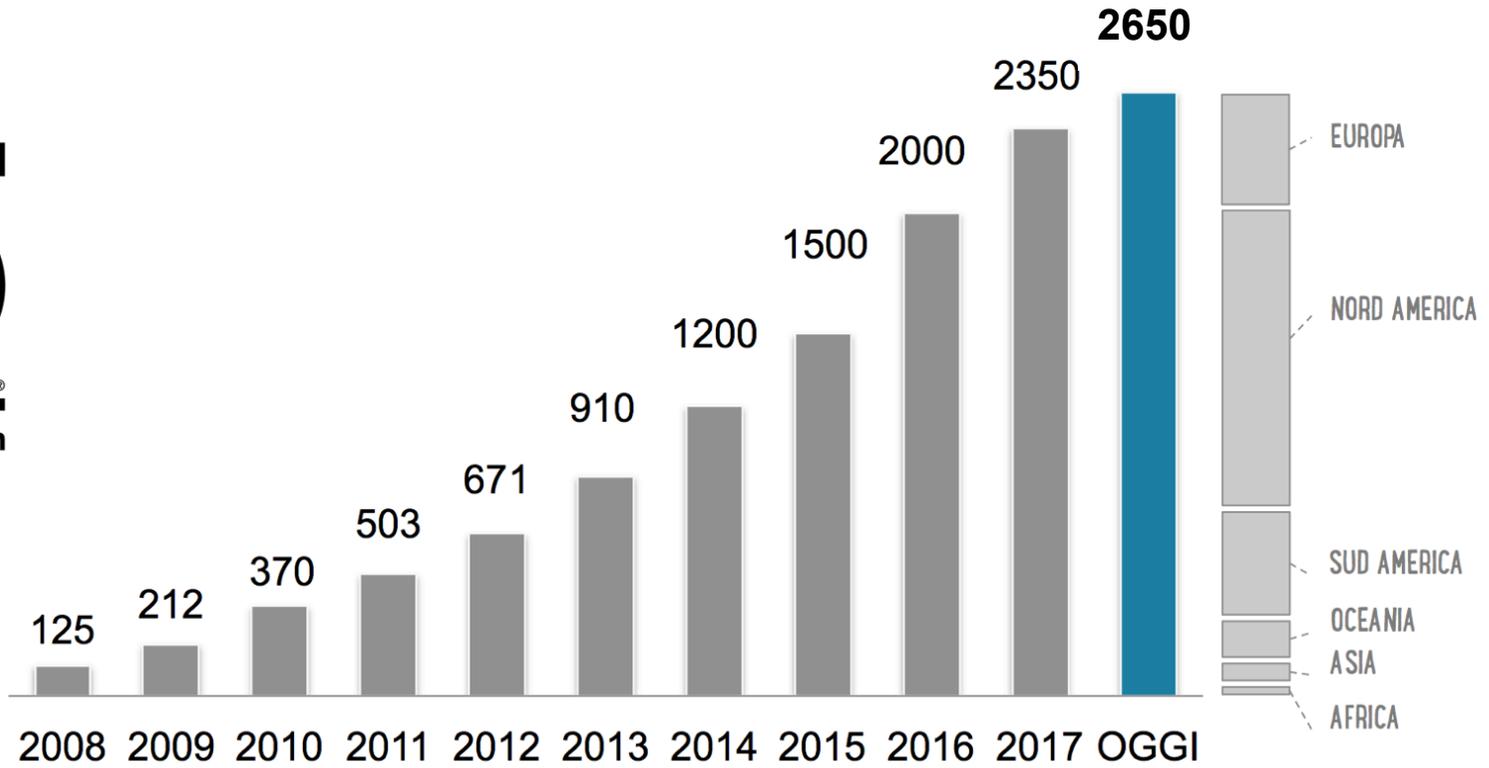
**80.000
(oggi)**



Profilo di IMPATTO



Crescita globale



			
	 9 filiali		EILEEN FISHER
			
			
			
	 REBELS SINCE 1968		

Il network globale delle
B CORP

2650+
B CORP CERTIFICATE

60+
PAESI

150+
SETTORI

1
OBIETTIVO

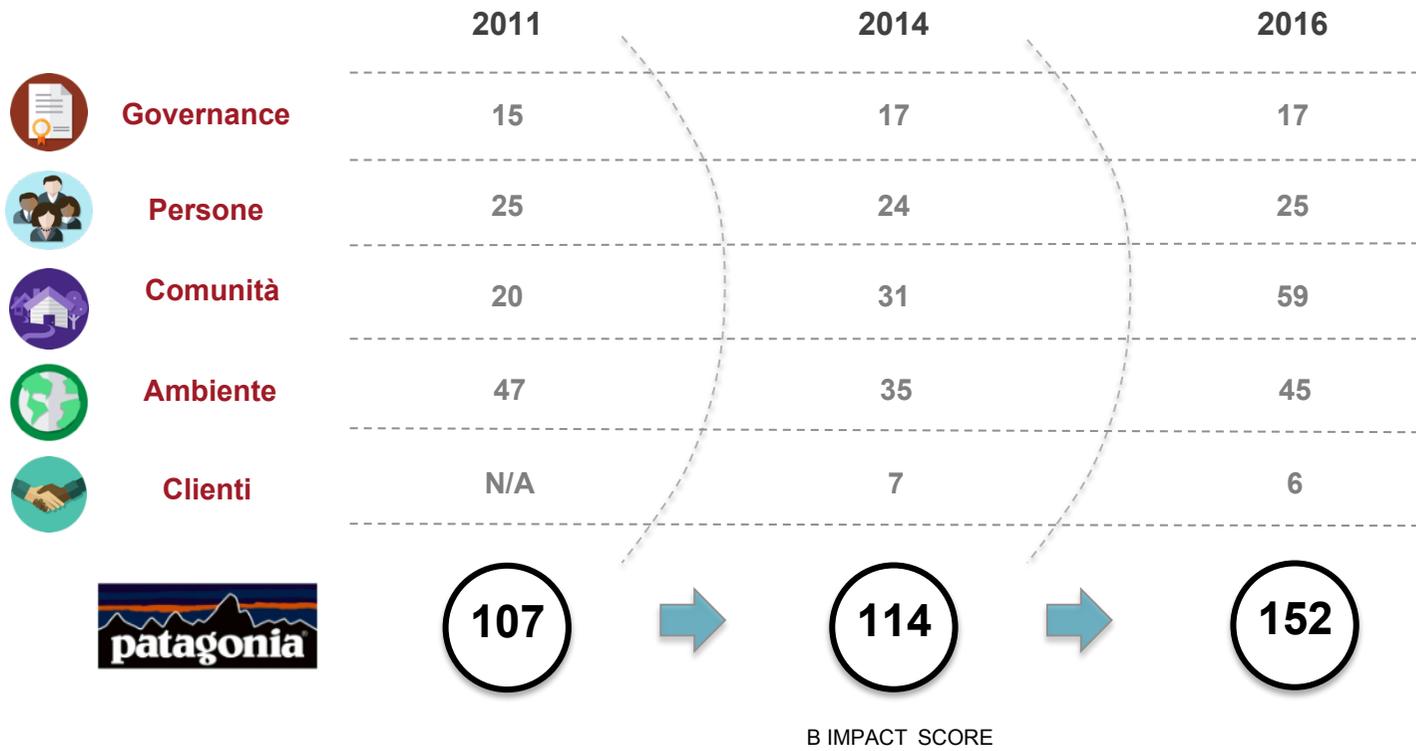
			
			
			
			
			
			

La community italiana delle B Corp mostra il tasso di crescita più alto nel mondo

80+
B CORP CERTIFICATE

350+
SOCIETA' BENEFIT

Processo di miglioramento: l'esempio di Patagonia



Partnership UN Global Compact e B Lab

Il Benefit Impact Assessment, sviluppato dalla non-profit B Lab è stato scelto dalle Nazioni Unite come strumento per aiutare le aziende del mondo a valutare, confrontare e migliorare le loro prestazioni rispetto ai Sustainable Development Goals al fine di raggiungere gli obiettivi previsti per il 2030.






Introducing an actionable management platform for businesses to deliver on the Sustainable Development Goals by 2030

The 2016 UN Global Compact Accenture CEO Study found that, of 1,000 CEOs surveyed, 87% agree that the SDGs provide an essential opportunity for business to rethink approaches to sustainable value creation. This is our opportunity to help businesses worldwide to deliver tangible progress on the global development agenda by 2030.

B Lab and the UN Global Compact have partnered to capitalize on this momentum by creating and driving adoption at scale of an actionable management platform for businesses to assess, compare and improve their performance against the SDGs. By aligning B Lab's impact management platform, the UN Global Compact's normative approach to the Ten Principles, and the SDGs, we will create an online platform for tens of thousands of businesses to assess, compare and improve their performance against the SDGs in order to deliver tangible progress by 2030 through a robust, publicly available, and performance-driven management platform.

Unlocking Business Action to Achieve the SDGs

B Lab and the UN Global Compact will create the first publicly-available online management platform for companies to create and implement a tangible action plan to improve their performance on the SDGs over the next ten years. On the Platform, participating companies will be able to assess their performance against the SDGs, benchmark against key indicators and peers, and access hundreds of resources to improve their impact.



Nativa © 2018

Robert J. Shiller
Nobel 2013 Economia

“Le Benefit Corporation sono aziende che hanno un doppio scopo e avranno risultati economici migliori di tutte le altre aziende.”



Nativa © 2018

patagonia

Yvon Chouinard

Fondatore

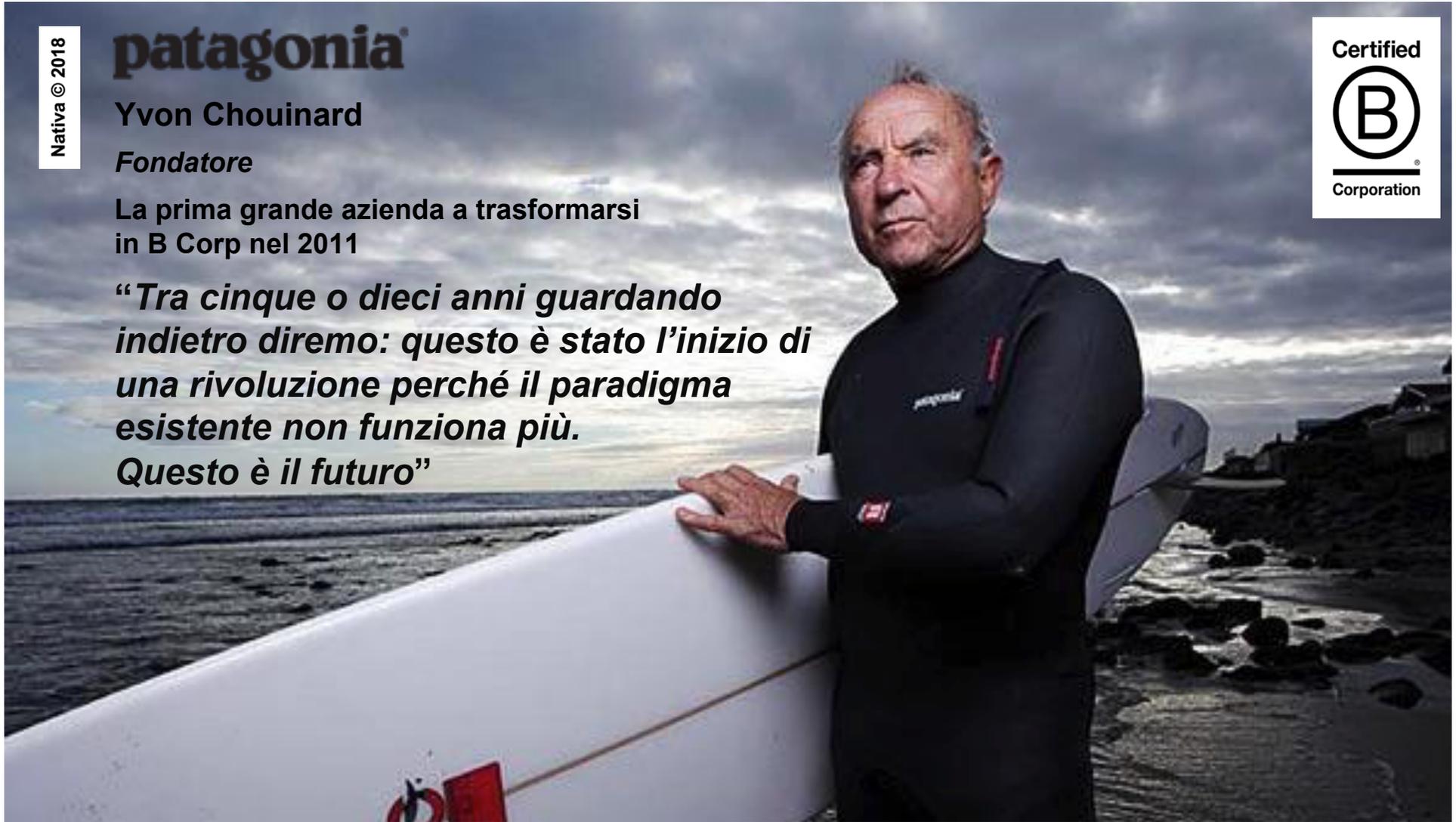
La prima grande azienda a trasformarsi
in B Corp nel 2011

*“Tra cinque o dieci anni guardando
indietro diremo: questo è stato l’inizio di
una rivoluzione perché il paradigma
esistente non funziona più.
Questo è il futuro”*

Certified



Corporation



Nativa © 2018

FRATELLI
Carli
— DAL 1911 —

*Il viaggio
del sapone è del sapone
continua...
giama dopo giama
con il gusto
di stare bene.*

*The journey of Saponi and Saponi goes on...
day after day with the pleasure of being well.*

Certified



Corporation

*“Siamo Felici di essere la prima realtà produttiva italiana ad essere riconosciuti come B Corp. In realtà lo siamo sempre stati”
Cav. Carlo Carli*

Nativa © 2018

Certified



Corporation

KICKSTARTER

Not Just Another Company

[Kickstarter](#) · December 4, 2014 · 69 comments

Perry Chen, Yancey Strickler, Charles Adler
Co-founders

1,5 bln \$ raccolti con 7,8 Mln di finanziamenti
per + 200.000 progetti
B Corp dal 2014

theguardian

Natura joins B Corps: will other big business embrace sustainability certification?

Brazil's largest cosmetics company, Natura, is now B Corp certified, joining Kickstarter and Green Mountain Power in the global sustainability program



Will more cosmetics makers - and public companies - follow Natura's example and apply for B Corp certification? Photograph: Linda Nyland/Guardian



- Cosmetici, fondata in Brasile nel 1969
- 3 BN USD fatturato 2014, 6000 addetti
- Quotata alla borsa di San Paolo
- B Corp dal 2014

Da oggi ancora più vicine a te

Le **Farmacie Comunali Firenze**
diventano **Società Benefit**

Il **20 marzo 2018** le Farmacie
Comunali Firenze AFaM sono
diventate società benefit:

- Prima azienda a partecipazione pubblica
- Primo network di farmacie



Percorso di certificazione
B corp in corso



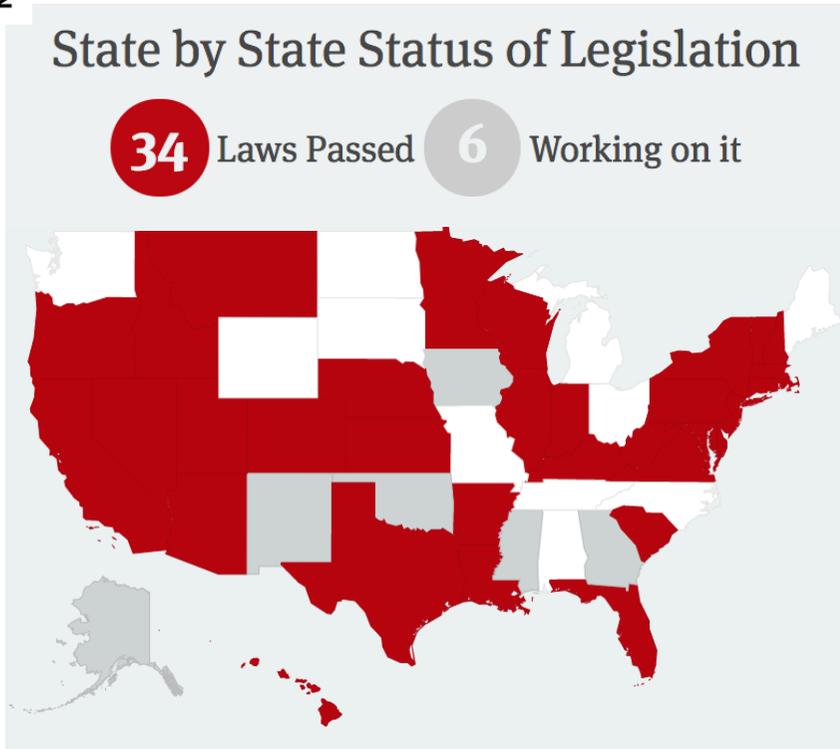
Le Società Benefit



Il 1 Gennaio 2016 l'Italia è diventato il primo Paese al di fuori degli Stati Uniti e il primo stato sovrano al mondo ad avere introdotto la forma giuridica di Società Benefit.

www.societabenefit.net

La diffusione della legislazione sulle Benefit Corporation



ITALY, first
sovereign
state in the
world (2016)

followed by
COLOMBIA
(2018)

Art.1 legge Società Benefit

La presente legge ha lo scopo di promuovere la costituzione e favorire la diffusione di società, denominate **società benefit**, che **nell'esercizio di un'attività economica, oltre** allo scopo di **dividerne gli utili**, perseguono una o più finalità di **beneficio comune** e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

Legge 28-12-2015 n. 208, Commi 376-384

Elementi Chiave

- 1 -

Integrazione dell'oggetto sociale con gli impatti di beneficio comune che si intende perseguire

- 2 -

Pubblicazione annuale della Relazione di Impatto

- 3 -

Identificazione della figura di Responsabile dell'Impatto

1- Integrazione dell'oggetto sociale con il Beneficio Comune



GENERALE

operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse



SPECIFICO

Uno o più impatti specifici da indicare nell'Oggetto Sociale

... LA SOCIETA' BENEFIT E' AMMINISTRATA IN MODO DA BILANCIARE L'INTERESSE DEI SOCI, IL PERSEGUIMENTO DELLE FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE E GLI INTERESSI DELLE CATEGORIE.

2- Pubblicazione annuale della Relazione di Impatto



La società redige annualmente una relazione relativa al perseguimento del beneficio comune, allegata al bilancio, che include le informazioni previste dalla legge per tale relazione. La relazione è resa pubblica attraverso il sito internet della società e in ogni altra forma che il Responsabile dell'Impatto dovesse ritenere utile ai fini della massimizzazione della trasparenza.

... per la valutazione dell'impatto è richiesto l'uso di uno standard internazionale descritto negli allegati alla legge. Il B Impact Assessment è lo standard di riferimento.

3- Identificazione della figura di Responsabile dell'Impatto



La società individua il soggetto o i soggetti responsabili a cui affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune di cui all'art..... Il soggetto responsabile è denominato Responsabile dell'Impatto.



INNO DELLE B CORP



Link al video: https://www.youtube.com/watch?v=HABJn2_fY7U



Link al video: <https://www.youtube.com/watch?v=dLWmybe8zEg>



The first Benefit Corporation in Europe

Nativa is an Impact Driven Innovation company. We redesign businesses, so that they become more profitable by creating a positive impact on people and planet, thus growing Happiness. Nativa incorporates sustainability into existing and newborn companies' DNA, to improve their business results, and create a shared, and durable prosperity. The Natural Step Innovation Hub, B Lab country Partner for Italy, Singularity University Italy Founder.

www.nativalab.com
www.bcorporation.net
www.thenaturalstep.org
www.su.org

Eric Ezechieli – Chairman +39 348 60 600 60
eric@nativalab.com

Paolo Di Cesare – Visioneering Officer +39 348 47 194 90
paolo@nativalab.com

Anna Cogo – Benefit Unit Officer +39 349 193 66 90
anna@nativalab.com



Certified B Corp
<http://www.bcorporation.net/>

Certified B Corp in Italy
<http://bcorporation.eu/italy>

Società Benefit
<http://www.societabenefit.net/>