



Afam spa diventa Società Benefit

Dal contratto di servizio all'incorporazione nello Statuto dei fini sociali

Come concessionario di un servizio pubblico, AFAM è da sempre tenuta ad adempiere a quanto previsto nel Contratto di Servizio presentando ogni anno un Piano Programmatico dei Servizi



COMUNE DI FIRENZE

DIREZIONE BENI E SERVIZI
Servizio contratti e appalti
Piazza Signoria - Palazzo Vecchio



Reg. d'Uff. N. 65/01

Il 23.10.01

Prot. 1969/61

Oggetto. DISCIPLINA DEI RAPPORTI TRA IL COMUNE E LA SOCIETA'

AFFIDATARIA DEL SERVIZIO RELATIVO ALLA CESSIONE DELLE FARMACIE.

Allegati N° 1

La Società s'impegna a realizzare quanto statuito dalla "Carta dei servizi delle farmacie" (la "Carta") che forma parte integrante del presente contratto (Alleg. C).

Per la natura stessa del servizio la Carta dei Servizi dovrà essere rivista con scadenza almeno triennale d'intesa tra la Società e l'Amministrazione comunale.

Art. 3 - PRINCIPI FONDAMENTALI DELL'EROGAZIONE DEL

SERVIZIO

3.1 Uguaglianza

3.2 Imparzialità

3.3 Continuità

3.4 Partecipazione

Art. 6 - INFORMAZIONE AL COMUNE

6.1 Il Consiglio di Amministrazione della Società adotta, entro il 30 ottobre di ogni anno, un programma annuale (il "Piano Programmatico") che dovrà contenere una presentazione delle attività come da Carta dei Servizi, specificando le scelte e gli obiettivi che si intendono perseguire in

Dal contratto di servizio all'incorporazione nello Statuto dei fini sociali

Il Nuovo Statuto incorpora i fine di servizio che diventano parte integrante dell'attività di Afam S.pa. e non solo una obbligazione verso il Comune

Art. 4 - Oggetto e scopo

In qualità di società benefit, la società intende perseguire più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse.

I principi guida nell'erogazione dei servizi alla persona sono: uguaglianza, imparzialità, continuità e partecipazione.

Dal contratto di servizio all'incorporazione nello statuto dei fini sociali

L'obbligo di rendicontazione verso il Comune che prima riguardava l'applicazione della Carta dei Servizi e del Piano Programmatico, diventa un onere ad evidenza pubblica verso la collettività, da certificare con un apposito report di impatto certificato da un ente terzo

Art. 22 bis – Disposizioni sulla società benefit

La società individua il soggetto o i soggetti responsabili a cui affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità di miglioramento rivolto al beneficio comune di cui all'art. 4 del presente Statuto.....

La società redige annualmente una relazione relativa al perseguimento del beneficio comune, allegata al bilancio, che include le informazioni previste dalla legge per tale relazione. La relazione è resa pubblica attraverso il sito internet della società e in ogni altra forma che si dovesse ritenere utile ai fini della più ampia trasparenza e responsabilità sociale.

La valutazione dell'impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune verrà effettuata dalla società sulla base dello standard di valutazione esterni individuati dal Consiglio di Amministrazione.


Un impegno forte verso i cittadini

La Società Benefit nasce dal presupposto che l'azienda persegua al tempo stesso il proprio profitto e il bene comune. Vinceremo la nostra scommessa se saremo realmente capaci di creare valore per le persone. Ecco in concreto i nostri impegni presentanti nella nuova brochure che sarà distribuita nei prossimi giorni presso le Farmacie

Da oggi ancora
più vicine a te

Le **Farmacie Comunali Firenze**
diventano **Società Benefit**





In qualità di Società Benefit, la società intende perseguire più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse.

I principi guida nell'erogazione dei servizi alla persona sono: uguaglianza, imparzialità, continuità e partecipazione.

Art. 4 Statuto AFAM

Sana
e robusta
costituzione

I FINI SOCIALI NEL NOSTRO STATUTO

Come Società Benefit abbiamo integrato nello statuto dell'azienda le finalità socio-sanitarie che sono alla base del nostro lavoro.

La trasformazione in Società Benefit concretizza così il nostro impegno sociale ad operare in maniera responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti degli utenti, delle persone che lavorano con noi, della comunità e dell'ambiente.

DAL 1952 AL TUO SERVIZIO

Le Farmacie Comunali Firenze sono a fianco dei cittadini sin dal 1952.

Dal 2016 aderiscono al network Apoteca Natura, una rete internazionale di oltre 900 Farmacie che si impegnano ad ascoltare e guidare le persone nel proprio percorso di Salute Consapevole.

Al cuore del nostro lavoro c'è da sempre la Persona, il rispetto del suo organismo e dell'ambiente in cui viviamo.

L'attuale trasformazione in Società Benefit rende oggi ancora più concreta la nostra visione di un modo più evoluto di fare Farmacia.



Evoluzione
costante

Rispetto dell'equilibrio Uomo/Ambiente



LA SALUTE È SOSTENIBILITÀ


Per noi la salute dell'uomo non può prescindere dal rispetto dell'ambiente.

Da questa consapevolezza deriva la nostra spinta verso la sostenibilità di tutte le nostre attività. Dall'accurata selezione dei prodotti che offriamo alle pratiche che adottiamo nella gestione aziendale.

Crediamo in una mobilità a zero emissioni: abbiamo donato al Comune due auto elettriche per supportare i servizi socio-sanitari e abbiamo iniziato a utilizzare veicoli elettrici per i trasporti interni.

La Farmacia Comunale Ponte a Greve è stata realizzata secondo i più elevati standard di sostenibilità, verificati con la Certificazione LEED Silver.



A woman in a grey jacket and black scarf walks towards the camera on a city street. The background is slightly blurred, showing other pedestrians and buildings. A large white circle is overlaid on the left side of the image, containing the text 'Puoi contare su di noi. Ovunque.'

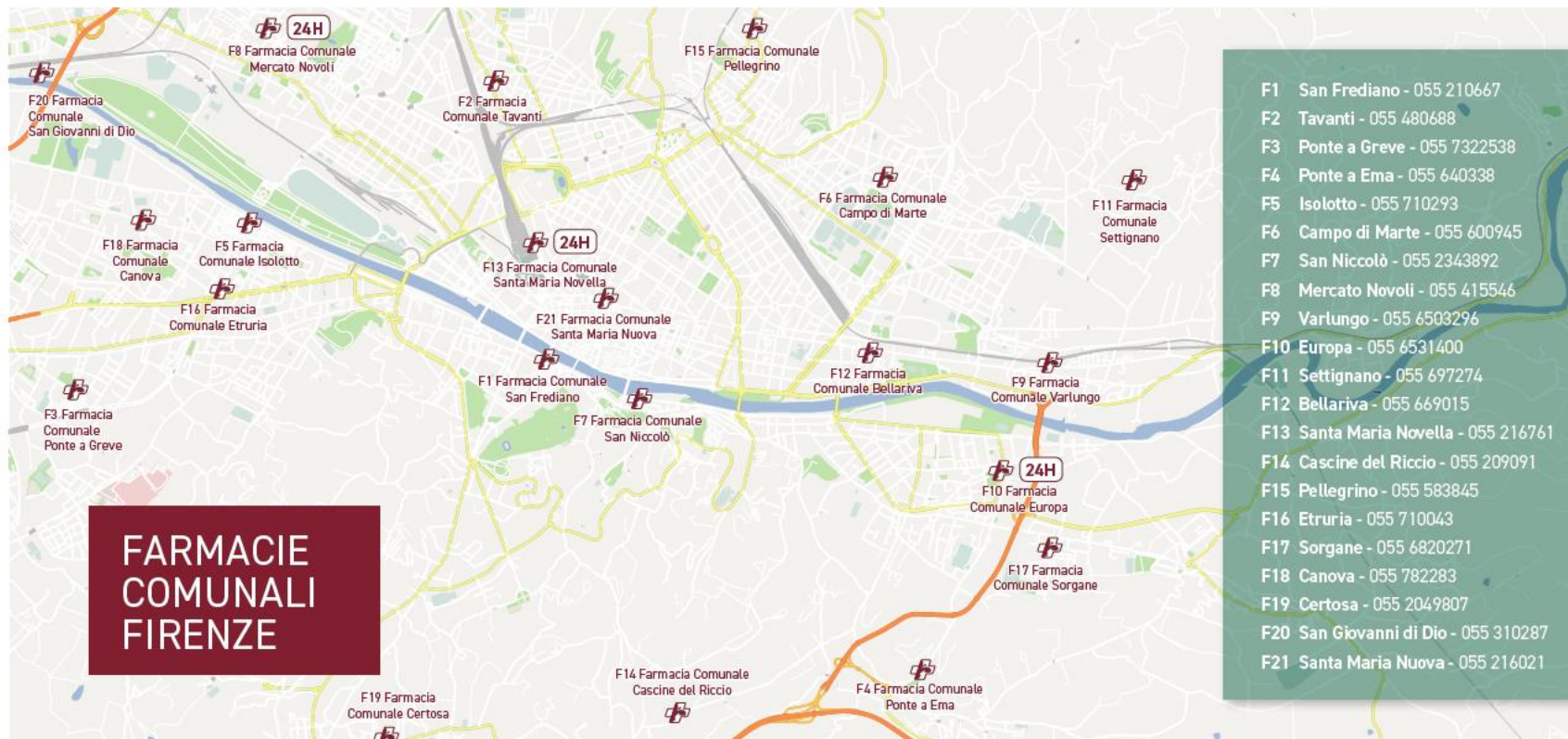
Puoi
contare
su di noi.
Ovunque.

SERVIZIO A 360°

Occuparsi della salute per noi significa garantire continuità e qualità ovunque, anche nelle zone periferiche della città.

Sempre più servizi, sempre più accessibili:

- Apertura **24H/365 giorni all'anno** di 3 Farmacie per offrire una copertura capillare del territorio
- Servizi di **Autodiagnosi e Telemedicina**
- Presenza di **defibrillatore** in tutte le Farmacie
- Servizio **CUP** per prenotare visite mediche ed esami diagnostici



LA SALUTE PARTE DA EDUCAZIONE E PREVENZIONE

Conoscenza e consapevolezza sono il primo passo, irrinunciabile, per prendersi cura della propria salute. Investiamo nella formazione continua dei nostri Farmacisti, attiviamo campagne di prevenzione, organizziamo manifestazioni e laboratori rivolti al pubblico:

- Servizi di prevenzione Apoteca Natura e SIMG (Società Italiana di Medicina Generale e delle Cure Primarie)
- Passeggiate della salute
- Progetti di educazione ambientale e sanitaria nelle scuole

METTIAMO ATTENZIONE DOVE PIÙ SERVE

Tutti devono poter accedere ai percorsi di cura più adatti. Per questo offriamo servizi di supporto alle categorie più fragili:

- Voucher mamma, un kit di prodotti gratuiti per ogni nuovo nato
- Laboratori di integrazione sociale
- Voucher per la dispensazione gratuita di medicinali
- Fornitura gratuita di prodotti sanitari e parafarmaceutici per gli armadietti delle residenze sociali



LA SALUTE NON HA CONFINI

Per facilitare la gestione dei problemi di salute e l'accesso al sistema sanitario di turisti e stranieri, ci impegniamo ad avere sempre un approccio inclusivo per superare le possibili barriere linguistiche e culturali e per questo stiamo sviluppando:

- Servizio di interpretariato multilingue presso la Farmacia Santa Maria Novella
- Mediatori culturali in Farmacia per un supporto mirato ai principali gruppi etnici presenti in città
- Guida ai servizi sanitari fiorentini per informare i turisti, da distribuire presso centri di accoglienza turistica e alberghi



Da noi
nessuno
si sente
straniero

Un modello da sviluppare

Da Firenze, attraverso il network Apoteca Natura e le Associazioni di Categoria delle Farmacie Comunali italiane, ci proponiamo di promuovere lo sviluppo di questo nuovo modello aziendale in Italia e in Europa

La Società Benefit

È una innovativa forma giuridica di impresa, recentemente introdotta in Italia, primo paese in Europa (*Legge 28 dicembre 2015 n. 208*). Le Società Benefit rendono esplicito nel proprio statuto l'obiettivo di creare un impatto positivo sulle persone, sulla società e sul territorio. Integrando nell'oggetto sociale questi obiettivi che ne arricchiscono le finalità, le Società Benefit si impegnano anche a verificare e comunicare l'impatto del proprio modello di gestione verso le persone, l'ambiente e il territorio in cui operano.



- Pagina principale
- Ultime modifiche
- Una voce a caso
- Nelle vicinanze
- Vetrina
- Aiuto
- Sportello informazioni

- Comunità
- Portale Comunità
- Bar
- Il Wikipediano
- Fai una donazione
- Contatti

- Strumenti
- Puntano qui
- Modifiche correlate
- Carica su Commons
- Pagine speciali
- Link permanente
- Informazioni pagina
- Elemento Wikidata
- Cita questa voce

- Stampa/esporta
- Crea un libro
- Scarica come PDF
- Versione stampabile

In altre lingue

Voce **Discussione** Leggi **Modifica** Modifica wikitesto Cronologia



Partecipa al concorso per il 15° anniversario di Wikisource, dal 24 novembre all'8 dicembre!

Più *rileggi* e più probabilità avrai di vincere uno dei premi!

Benefit corporation

Da Wikipedia, l'enciclopedia libera.

[[wiki]] Questa voce o sezione sull'argomento economia non è ancora formattata secondo gli standard. Contribuisci a migliorarla secondo le [convenzioni di Wikipedia](#). Segui i suggerimenti del [progetto di riferimento](#).

Una **benefit corporation**, o **B-corporation**, è uno stato giuridico – ammesso in 34 Stati degli USA, in Puerto Rico, in Italia (dal 1° Gennaio 2016) come Società Benefit, in Francia (dal 2018) – pensato per aziende for-profit che vogliono andare oltre l'obiettivo del profitto, e che vogliono massimizzare il loro impatto positivo verso la società e l'ambiente. Lo scopo di una benefit corporation (Benefit) nella comunità in cui opera, definito come un impatto positivo concreto sulle persone e sull'ambiente. Chi gestisce una benefit corporation conduce il business con un obiettivo di profitto – mentre in un'azienda tradizionale gli azionisti valutano esclusivamente le performance finanziarie – qui valutano anche performance qualitative e quantitative, basate su un impatto positivo. **B Lab** è stato il principale attore nel concepire, sviluppare e promuovere l'introduzione delle Benefit Corporation negli USA e in altri paesi del mondo, come strumento per le aziende che perseguono un impatto positivo, in primis le **B Corp certificate**.

In una benefit corporation sono gli azionisti a determinare se la società ha raggiunto un impatto significativo positivo. In caso di controversia, spetta ai tribunali determinare se l'impatto è stato raggiunto. Inoltre, attraverso la pubblicazione di un benefit report o Relazione d'Impatto annuale, i clienti ricevono informazioni per determinare se sono d'accordo con le performance della società e l'ambiente. L'impegno addizionale di responsabilità assunto da una benefit corporation comporta che amministratori e dirigenti prendano in considerazione anche l'impatto sociale e ambientale, oltre che sul valore per gli azionisti. Le benefit corporation offrono inoltre agli azionisti un diritto privato di azione, chiamato *benefit enforcement*, che possono esercitare per far sì che la società sia riuscita a perseguire gli obiettivi prefissati.

La maggiore trasparenza implica per una benefit corporation la redazione di un benefit report annuale sulle performance complessive sociali e ambientali secondo uno standard di terza parte. Le benefit corporation non necessitano di una certificazione o di un audit periodico, ma fanno riferimento allo standard di una terza parte per misurare le proprie performance. **generally accepted accounting principles** (GAAP) per il reporting finanziario. Una benefit corporation deve rendere accessibile pubblicamente il benefit report annuale sul suo sito web. Ci sono circa dodici standard che soddisfano i requisiti della legislazione.

Indice [nascondi]
1 Storia
2 Le Società Benefit in Italia

- La legislazione di Illinois è stata approvata il 2 agosto 2012 ed è entrata in vigore il 1° gennaio del 2013.
- La legislazione della Pennsylvania è diventata legge il 24 ottobre ed è entrata in vigore il 22 gennaio del 2013.
- La legislazione di Washington DC è stata approvata dal sindaco l'8 febbraio 2013 ed è entrata in vigore 30 giorni dopo la revisione del Congresso.^[3]
- La legislazione di Arkansas è stata firmata dal governatore Mike Beebe il 19 aprile 2013 ed entrerà in vigore il 31 dicembre 2014.
- La legislazione del Colorado è stata firmata dal governatore John Hickenlooper il 15 maggio 2013 ed è entrata in vigore il 1° aprile 2014 [5]
- La legislazione del Delaware è entrata in vigore il 1° agosto del 2013.^[4]
- La legislazione in Italia sulle società Benefit è stata approvata con la legge 208 del 28 dicembre 2015 ed è entrata in vigore il 1° Gennaio 2016.

Le Società Benefit in Italia [modifica | modifica wikitesto]

Dal Gennaio 2016 in Italia sono state introdotte le società benefit, e questo ha reso l'Italia il primo Stato Sovrano al mondo a riconoscere questa tipologia di azienda a scopo di lucro. In Italia si contano **oltre 200 società benefit**, in un decennio di settori diversi. Nel **Marzo 2018 AFAM**, l'azienda che gestisce le Farmacie Comunali di Firenze, è diventata la prima Società Benefit in Europa a capitale misto pubblico (20% Comune di Firenze) - privato (80% Apoteca Natura Spa).

Differenze tra benefit corporation e imprese tradizionali [modifica | modifica wikitesto]

Storicamente la legge societaria degli Stati Uniti non è stata strutturata o adattata al caso di aziende **for-profit** che desiderassero perseguire una missione sociale o ambientale. Solitamente il processo decisionale aziendale è sempre giustificato in termini di creazione di valore per gli azionisti nel lungo termine. Un impegno a perseguire un obiettivo diverso dal profitto fine a se stesso può essere visto in molti stati come incompatibile rispetto alla prospettiva tradizionale che vede nella massimizzazione del profitto a favore degli azionisti lo scopo primario di un'azienda.

L'idea che un'azienda abbia come scopo la massimizzazione della crescita finanziaria per gli azionisti è stata articolata in *Dodge v. Ford Motor Co.* nel 1919. Nel corso del tempo, attraverso sia la legislazione che la consuetudine, il concetto di "primato dell'azionista" è venuto ad essere comunemente condiviso. Questa tesi è stata recentemente ribadita dal caso *eBay Domestic Holding, Inc. v. Newmark*, in cui la Corte di Giustizia del Delaware ha affermato che una missione non finanziaria che "non si propone di massimizzare il valore economico di una società a scopo di lucro del Delaware a favore dei propri azionisti" è incompatibile con i doveri fiduciari degli amministratori.

Nella gestione ordinaria di un'azienda, le decisioni prese dagli amministratori sono generalmente protette da norme di diligenza, secondo le quali i giudici sono riluttanti a giudicare col senno di poi decisioni operative prese dagli amministratori. In caso di acquisizione o di riorganizzazione del controllo aziendale, tuttavia, i giudici danno meno deferenza alle decisioni degli amministratori e richiedono che questi ottengano il prezzo più alto nella transazione, al fine di massimizzare il valore per gli azionisti. Così, in caso di cambiamento del controllo societario, un'azienda potrebbe non essere in grado di preservare la propria attenzione riguardo a temi sociali e ambientali a causa della pressione a massimizzare il valore per gli azionisti. Naturalmente, se in un'azienda cambia la proprietà e il risultato non è più aderente agli obiettivi di impatto positivo inizialmente posti, si potrebbe contestare in tribunale la vendita della società.

Aziende guidate da una missione, investitori di impatto e imprese sociali sono ostacolati da questo quadro giuridico, che non permette di agevolare entità for-profit la cui mission è centrale per la propria ragion d'essere.

Perfino gli stati che hanno approvato uno statuto costitutivo, che permette ad amministratori e funzionari di aziende ordinarie di prendere in considerazione interessi non finanziari, è difficile stabilire dal punto di vista giuridico quando le aziende siano effettivamente autorizzate a considerare tali interessi aggiuntivi. In assenza di chiari precedenti legali, gli amministratori possono temere possibili cause civili nel caso si discostino dai loro doveri fiduciari nei confronti della proprietà di massimizzazione del profitto.

Per contro, le benefit corporation espandono i doveri fiduciari degli amministratori nel richiedere loro di considerare l'impatto su stakeholder non prettamente finanziari. Questo dà ad amministratori e dirigenti delle aziende la protezione giuridica di perseguire una missione supplementare e prendere in considerazione non soltanto gli interessi finanziari degli shareholders.

Il Report Anno Zero. Standard B-Corp Business Impact Assessment

Farmacie Fiorentine Afam S.p.A. SB

Relazione di Impatto
ANNO ZERO



Indice

Indice	3
Capitolo 1 - Chi siamo	4
Capitolo 2 - Usare il business come forza positiva	6
Capitolo 3 - Il nuovo statuto di AFAM	8
Capitolo 4 - La prima finalità specifica di beneficio comune: TERRITORIO	9
Obiettivi 2018	9
Capitolo 5 - La seconda finalità specifica di beneficio comune: INTEGRAZIONE SANITARIA E SUPPORTO ALLA RICERCA	11
Obiettivi 2018	11
Capitolo 6 - La terza finalità specifica di beneficio comune: CATEGORIE SVANTAGGIATE	13
Obiettivi 2018	12
Capitolo 7 - La quarta finalità specifica di beneficio comune: STRANIERI E TURISTI	13
Obiettivi 2018	13
Capitolo 8 - La quinta finalità specifica di beneficio comune: EDUCAZIONE E PREVENZIONE	14
Obiettivi 2018	14
Capitolo 9 – Responsabilità, sostenibilità, trasparenza	15
Report sintetico di impatto complessivo	16
Report completo	17

Il Report Anno Zero. Standard B-Corp Business Impact Assessment

Capitolo 4 - La prima finalità specifica di beneficio comune: TERRITORIO

AFAM si impegna a rendere disponibile per la collettività un servizio di tutela della salute delle persone attraverso l'erogazione di farmaci e parafarmaci, servizi di diagnostica e di altro tipo, ivi compresa la messa a disposizione di locali e servizi adeguati per l'erogazione di prestazioni sanitarie, d'intesa con altri enti pubblici o accreditati sul territorio, garantendo continuità e qualità del servizio, anche in zone territoriali commercialmente meno vocate (TERRITORIO).

Occuparsi della salute per noi significa garantire continuità e qualità ovunque, anche nelle zone periferiche della città. Per questo offriamo sempre più servizi, sempre più accessibili, prestando attenzione a raggiungere anche le zone periferiche e meno sviluppate da un punto di vista puramente commerciale.

Il Report Anno Zero. Standard B-Corp Business Impact Assessment

Obiettivi 2018

AZIONI	KPI
Garantire e mantenere l'apertura 24H / 365 all'anno di almeno 3 farmacie distribuite nelle zone strategiche della città (nord / centro / sud), 7 farmacie a orario continuato e 1 farmacia a orario notturno per offrire una copertura capillare del territorio.	N° di farmacie con apertura 24H/365, orario continuato e notturno
Assicurare la presenza di un defibrillatore in ogni farmacia, purchè non già presenti nelle immediate vicinanze, per garantire una maggior sicurezza cardiovascolare all'interno di tutto il territorio comunale comprese le aree più periferiche (es. Cascine del Riccio)	% di farmacie con defibrillatore

Il Report Anno Zero. Standard B-Corp Business Impact Assessment

AZIONI	KPI
Offrire servizi di autodiagnosi e telemedicina in almeno 8 farmacie selezionate in modo da garantire una omogenea copertura del territorio comunale.	N° di farmacie che offrono il servizio di autodiagnosi per il controllo della glicemia e del quadro lipidico
Attivazione del servizio di noleggio tiralatte elettrico in almeno 8 farmacie in prossimità delle strutture ospedaliere con reparto maternità ed in modo da presidiare tutti i quartieri.	N° di farmacie che offrono possibilità di noleggio tiralatte
Introduzione di servizio in telemedicina di noleggio holter pressorio ed ECG in tutte le farmacie che hanno a disposizione almeno 9,5mq di spazio per l'autodiagnosi.	N° di farmacie che offrono possibilità di noleggio holter pressorio e ECG
Offerta di test audiometrico gratuito in collaborazione con società primarie del settore per coinvolgere almeno 8 farmacie.	N° farmacie coinvolte
Attivazione in tutte le farmacie del servizio CUP per la prenotazione dei servizi sanitari; cambio medico di medicina generale; attivazione Tessera Sanitaria.	N° di farmacie con il servizio attivo

Capitolo 6 - La terza finalità specifica di beneficio comune: CATEGORIE SVANTAGGIATE

AFAM si impegna a supportare alcune fasce di popolazione svantaggiate con servizi dedicati di supporto alle terapie, in particolare per anziani e disabili (CATEGORIE SVANTAGGIATE).

Tutti devono poter accedere ai percorsi di cura più adatti. Per questo offriamo servizi di supporto alle categorie più fragili e offriamo forme concrete di aiuto alle fasce deboli della popolazione.

Il Report Anno Zero. Standard B-Corp Business Impact Assessment

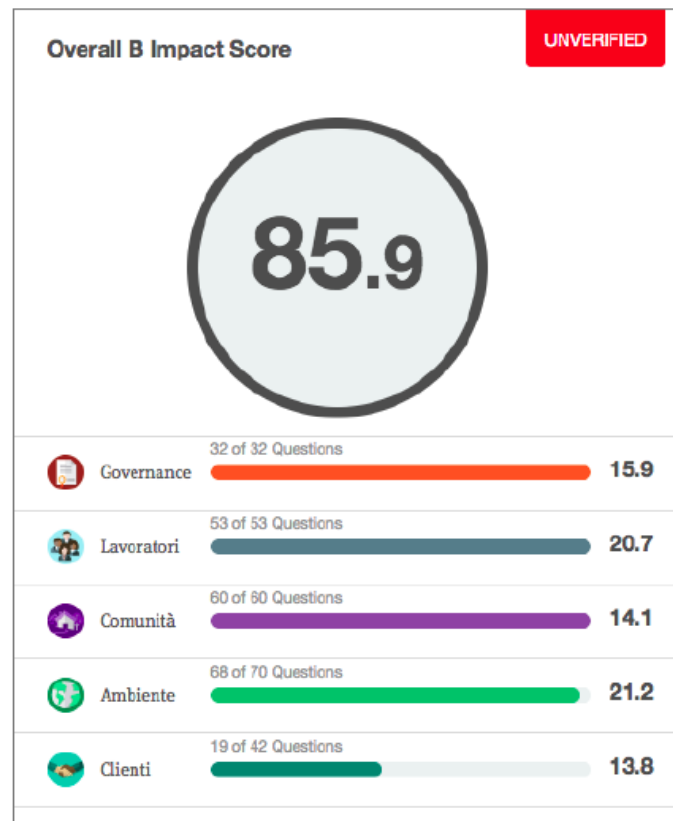
Obiettivi 2018

AZIONI	KPI
Distribuzione a titolo gratuito di farmaci, parafarmaci e altri presidi sanitari non dispensati gratuitamente dal SSN ad enti e partner istituzioni in accordo con il comune di Firenze –	Attivazione del servizio
Distribuzione di voucher mamma: erogazione a titolo gratuito di un kit contenente beni di prima necessità per i nuovi nati nel Comune di Firenze -	Attivazione del servizio
Distribuzione di voucher fasce deboli per l'acquisto di medicinali in automedicazione e per la salute non dispensati gratuitamente dal SSN	Attivazione del servizio

Il Report Anno Zero. Standard B-Corp Business Impact Assessment

Capitolo 9 – Responsabilità, sostenibilità, trasparenza

Di seguito l'impatto complessivo di AFAM riferito all'anno 2017 - valutazione di sintesi ottenuta utilizzando lo standard internazionale B Impact Assessment della non profit B Lab.



Il Report Anno Zero. Standard B-Corp Business Impact Assessment

AREA DI IMPATTO	Punteggio azienda*	Punteggio medio**
Ambiente	21,2	-
Territorio, ufficio, impianti	3,3	3
Energia, acqua, materiali	6,4	1,4
Emissioni, acqua, rifiuti	1	0,9
Distribuzione e trasporto	7,2	0,7
Altro	2,9	-
Dipendenti	20,6	-
Compensi	4,4	5,6
Benefit	11	6,8
Formazione	1	1,4
Comunicazione	0,7	1,7
Flessibilità e cultura	1,7	1,4
Ambiente di lavoro	0,6	1,1
Altro	0,7	-

Il Report Anno Zero. Standard B-Corp Business Impact Assessment

Comunità	14,1	-
Creazione di posti di lavoro	3,1	3,1
Diversità, inclusione	0,8	2
Impegno civico e donazioni	2,6	2,5
Coinvolgimento locale	4,8	3
Fornitori e distributori	2,6	2
Governance	15,9	-
Mission e Impegno	1,3	0,5
Responsabilità aziendale	1,0	0,9
Etica	0,8	1,1
Trasparenza	2,7	2,4
Mission Bloccata	10	-
Clienti - Miglioramento della salute e del benessere	13,8	-
Punteggio totale	85,7	53,3

Punteggio minimo per la certificazione: 80/200

La comunicazione

Da oggi ancora
più vicine a te

Le **Farmacie Comunali Firenze**
diventano **Società Benefit**





A.Fa.M spa diventa Società Benefit