

AFAS: FACCIAMO IL PUNTO

L'AZIENDA
TRA ANIMA SOCIALE
E ANIMA IMPRENDITORIALE

Consiglio di Amministrazione
Presidente **Virgilio Puletti**
Vicepresidente **Federico Ricci**
Consigliere **Annalisa Mierla**

Direttore Generale
Raimondo Cerquiglini

FACCIAMO IL PUNTO: AFAS TRA ANIMA SOCIALE E ANIMA IMPRENDITORIALE

I vertici Afas fanno il punto a un anno dalla presentazione del Piano Industriale (23 giugno 2015), presentando alla cittadinanza i risultati dei dati economici, il bilancio sociale e le iniziative in essere o in programma per i prossimi mesi.

Afas, Azienda Speciale delle Farmacie Comunali di Perugia, martedì 21 giugno alle 11:00 presso la Sala della Vaccara a Perugia presenta alla cittadinanza lo stato di avanzamento del rafforzamento dell'azienda messo in atto negli ultimi due anni dal nuovo Consiglio di Amministrazione (composto dal Presidente Virgilio Puletti, dal Vicepresidente Federico Ricci e dalla Consigliera Annalisa Mierla), e dal Direttore Generale Raimondo Cerquiglini.

Saranno illustrati i risultati ad un anno dalla presentazione del Piano Industriale, che vedono tutti segni "+" nelle tabelle dei dati economici, a conferma che il percorso intrapreso dagli organi dirigenti dell'azienda sta dando frutti significativamente positivi.

"Abbiamo lavorato affinché Afas diventasse sempre di più un punto di riferimento per tutti i cittadini ed i risultati li vediamo tutti i giorni", afferma il Direttore Generale Raimondo Cerquiglini, che prosegue *"con un aumento in percentuale del risultato operativo lordo e dell'utile generale a due o anche tre cifre, tenuto conto, oltretutto, che parte significativa di quell'utile torna direttamente nelle casse del Comune a disposizione dell'Amministrazione Municipale e quindi dei cittadini".*

"Siamo felici di presentare alla cittadinanza un'Afas che si sta rafforzando", sottolinea il presidente Virgilio Puletti, *"capace di coniugare i numeri relativi all'attività economica con le sempre più frequenti iniziative di forte valenza sociale e di interesse pubblico, progetti sui quali l'Azienda punta moltissimo alla luce del cammino intrapreso dal nuovo C.d.A., che pone sempre più al centro della propria mission i cittadini e le loro esigenze".*

Ci dice il Vicepresidente Federico Ricci: *"Afas è un'azienda speciale che performa in maniera eccellente, permettendo così di superare il luogo comune secondo il quale la forma privatistica sia migliore a prescindere rispetto a quella pubblica; negli ultimi anni ha visto crescere in modo molto significativo il proprio valore fino a diventare una delle realtà più brillanti della nostra Regione, anche per stile manageriale. Il Piano Industriale è il nostro patto con i cittadini proprietari ed utenti dell'azienda, è giusto che vengano aggiornati costantemente del suo sviluppo".*

Tra i numerosi progetti su cui Afas sta concentrando le forze in questo momento c'è il Baby Pit Stop, un'iniziativa in collaborazione con Unicef Italia, che prevede in molte farmacie comunali la realizzazione di angoli dedicate alle mamme e ai papà che hanno necessità di una sosta in tranquillità per allattare o prendersi cura dei propri bambini.

"Stiamo rinnovando le farmacie al loro interno per renderle più accoglienti", puntualizza la Consigliera Annalisa Mierla, *"ma soprattutto per farle sempre più diventare Presidi Sanitari a cui il cittadino possa riferirsi trovando un supporto qualificato e competente. I Baby Pit Stop saranno degli spazi discreti, sicuri e tranquilli, posti in diversi punti del territorio comunale, nei quali le mamme e i papà potranno effettuare un "Pit Stop", facendo il pieno di latte e il cambio del pannolino. Il tutto a portata di... seno!"*

Sede AFAS
via F. Filzi 11/vi
06128 Perugia
tel. 075.505.89115
fax 075.571.59.52
afas@afas.it
www.afas.it
C.F. e P. IVA 02184890516

Magazzino / Ufficio Acquisti
tel. 075.505.48.60

Farmacia N.1
via della Pallotta 5
tel. 075.583.75.00

Farmacia N.2
via Fergolese - S. Sisto
tel. 075.529.00.43

Farmacia N.3
via della Scuola 94 - Ponte
S. Giovanni - tel. 075.579.00.58

Farmacia N.4
str. S. Marco Cementerio 85/H
S. Marco - tel. 075.431.20

Farmacia N.5
via Fabio Filzi 7 - Madonna Alta
tel. 075.505.42.72

Farmacia N.6
via Eugubina 1 - Montebello
tel. 075.572.13.28

Farmacia N.7
str. Ponte d'Adda 3/A1
Montegiglio - tel. 075.581.75.00

Farmacia N.8
via Settebuchi - centro storico, Umbertino
tel. 075.535.42.47

Farmacia N.9
Villa Pitagora
tel. 075.591.72.24

Farmacia N.10
via dei Canottieri 1 - S. Feliciano
tel. 075.517.60.25

Farmacia N.12
str. Settevilli 9/2, Fila
tel. 075.514.95.44

Farmacia N.13
str. Trassano, via Ovest 159/Z15,
Olmio - tel. 075.517.37.48

Farmacia N.14
via Sambaldi 87 - Città della Fieve, PG
tel. 0578.295.016

Parafarmacia Ospedale
Via Martiri 28 Marzo
c/o Residence Daniele Chianelli
Perugia - Tel. 075.527.14.65



PIRELLA GÖTTSCHE LOWE

PIRELLA GÖTTSCHE LOWE

PIRELLA GÖTTSCHE LOWE

PIRELLA GÖTTSCHE LOWE



AFAS: FACCIAMO IL PUNTO

L'azienda tra anima sociale
e anima imprenditoriale



BILANCIO SOCIALE 2015

TIPOLOGIA DI SERVIZIO	INVESTIMENTO	TOTALE
TOTALE COSTI PRESTAZIONI E SERVIZI GRATUITI EROGATI AI CITTADINI		€ 161.408,05
PANIERE SOLIDALE DI PRODOTTI A PREZZO AGEVOLATO SCONTI SU FARMACI SOP E OTC	gestione propria di cui 88,53% Paniere Solidale; 2,03% farmaci SOP; 9,44% farmaci OTC.	€ 268.187,56
TOTALE INVESTIMENTO BILANCIO SOCIALE 2015		€ 429.595,61



PIANO INDUSTRIALE

IMPLEMENTAZIONE DEL SISTEMA DI CONTROLLO DI GESTIONE, BUDGETING E REPORTING

FATTO

1. **FORMAZIONE CONDIVISA DEL BUDGET ANNUALE E ASSEGNAZIONE A CIASCUN DIRETTORE DI FARMACIA**
2. **MONITORAGGIO MENSILE DEI RICAVI AZIENDALI** (entro il 15 di ogni mese)
3. **MONITORAGGIO MENSILE DELL'ANDAMENTO ECONOMICO RISPETTO AL BUDGET - CONDIVISIONE CON I DIRETTORI DI FARMACIA** (entro la fine del mese successivo a quello di riferimento)
4. **MONITORAGGIO TRIMESTRALE DELL'ANDAMENTO ECONOMICO E PATRIMONIALE** (suddiviso per farmacia)
- C. D. A. / D.G. / DIRETTORI FARMACIA

DA FARE

- **UNIFORMAZIONE SISTEMI INFORMATICI E REPORTISTICA DIREZIONE/FARMACIA** (entro 2016)
- **AGGIORNAMENTO DEL SISTEMA DI CONTROLLO DI GESTIONE, BUDGETING E REPORTING CON INFORMAZIONI QUALITATIVE** (miglioramento continuo)



RIVISITAZIONE RETE FARMACIE

FATTO

- **RETYLING 3 FARMACIE**
- **NUOVO CATEGORY MANAGEMENT**
- **SPECIALIZZAZIONE DELLE FARMACIE**

DA FARE

- **RETYLING DI ULTERIORI 2 FARMACIE** (entro 2016 - 1° trimestre 2017)
- **PROGETTO DI AMPLIAMENTO DI 2 FARMACIE** (primo semestre 2017)
- **APERTURA DI 2 NUOVE FARMACIE** (legge monti "crescitalia")
- **ESTENSIONE DEL NUOVO CATEGORY MANAGEMENT A TUTTE LE FARMACIE** (primo semestre 2017)



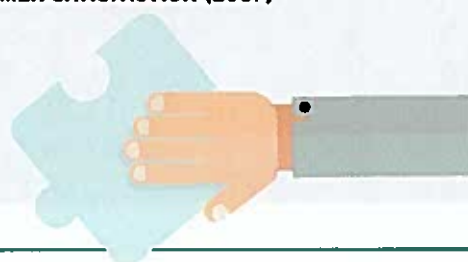
CURA DELLA RELAZIONE TRA FARMACISTA E CITTADINO

FATTO

- A. **CORSO DI FORMAZIONE RELAZIONALE 6/14**
- B. **RICERCA DEL MIGLIOR EQUILIBRIO NELLA COMPOSIZIONE DEI TEAM DI FARMACIA (SPECIALIZZAZIONI PROFESSIONALI/ATTITUDINI PERSONALI)**
- C. **COLLABORAZIONI CON ASSOCIAZIONI DEL TERRITORIO/CATEGORIA PER INFORMAZIONI E SCREENING DI MASSA GRATUITI**
- D. **INCONTRIAMOCI IN FARMACIA: CONOSCERE PER PREVENIRE**

DA FARE

- **RICERCA DEL MIGLIOR EQUILIBRIO NELLA COMPOSIZIONE DEI TEAM DI FARMACIA (SPECIALIZZAZIONI PROFESSIONALI/ATTITUDINI PERSONALI - FINE 2016)**
- **ANALISI DI CUSTOMER SATISFACTION (2017)**



INVESTIMENTI IN CULTURA IMPRENDITORIALE E RESPONSABILITÀ SOCIALE

cittadini

afas



BABY PIT STOP

“Così come una Formula 1 al Pit Stop fa il pieno di benzina ed il cambio gomme, i nostri bambini faranno il pieno di latte ed il cambio del pannolino!”



– CONVENZIONE INTERNAZIONALE SUI DIRITTI DELL'INFANZIA (NEW YORK, 20 NOVEMBRE 1989)

- ART. 24: ***“FARE IN MODO CHE TUTTI I GRUPPI DELLA SOCIETÀ, IN PARTICOLARE I GENITORI E I MINORI, RICEVANO INFORMAZIONI SULLA SALUTE E SULLA NUTRIZIONE DEL MINORE SUI VANTAGGI DELL'ALLATTAMENTO AL SENO, SULL'IGIENE E SULLA SALUBRITÀ DELL'AMBIENTE E SULLA PREVENZIONE DEGLI INCIDENTI E BENEFICINO DI UN AIUTO CHE CONSENTA LORO DI METTERE IN PRATICA TALI INFORMAZIONI”*** (ART. 24, L. N. 176 / 91)

BABY PIT STOP: FARMACIE E APERTURE

LAGO TRASIMENO



SAN FELICIANO
FARMACIA AFAS N. 10

SAN MARCO
FARMACIA AFAS N. 4

VILLA PITIGNANO
FARMACIA AFAS N. 9

MONTEGRILLO
FARMACIA AFAS N. 7

MONTELUCE
FARMACIA AFAS N. 6

PERUGIA

OLMO
FARMACIA AFAS N. 13

MADONNA ALTA
FARMACIA AFAS N. 5

PALLOTTA
FARMACIA AFAS N. 1

SAN SISTO
FARMACIA AFAS N. 2

P. S. GIOVANNI
FARMACIA AFAS N. 3

C/O EMISFERO
FARMACIA AFAS N. 8

**OSPEDALE
PARA** FARMACIA AFAS N. 8

PILA
FARMACIA AFAS N. 12

CITTÀ DELLA PIEVE
FARMACIA AFAS N. 14

PALLOTTA
FARMACIA AFAS N. 1
SETTEMBRE 2016

SAN SISTO
FARMACIA AFAS N. 2
OTTOBRE 2016

CITTÀ DELLA PIEVE
FARMACIA AFAS N. 14
NOVEMBRE 2016

MADONNA ALTA
FARMACIA AFAS N. 5
DICEMBRE 2016

P. S. GIOVANNI
FARMACIA AFAS N. 3
GENNAIO 2017

PILA
FARMACIA AFAS N. 12
FEBBRAIO 2017

SAN MARCO
FARMACIA AFAS N. 4
MARZO 2017

BABY PIT STOP

**SARETE
LE BEBÈNVENUTE!**

A cura di

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE AFAS

Presidente **Virgilio Puletti**
Vicepresidente **Federico Ricci**
Consigliera **Annalisa Mierla**

Direttore Generale
Raimondo Cerquiglini

Grafica e impaginazione

Daniele Paoletti
Sezione Aurea, Perugia
sezioneaurea.com

afas



Argomento: Comune

Afas lancia il Baby Pit Stop e fa il punto sul piano industriale. Risultato operativo in crescita e bilancio sociale da 429mila euro

Prime farmacie a misura di bebè

di Alessandra Borghi

► PERUGIA - "L'allattamento al seno è la prima vaccinazione a cui ha diritto ogni bambino. Per questo Afas, in collaborazione con l'Unicef, per la prima volta in Umbria crea spazi dedicati nelle sue farmacie". È Annalisa Mierla, componente del consiglio di amministrazione, a presentare l'ultima iniziativa che si iscrive a pieno titolo nel bilancio sociale, fiore all'occhiello dell'azienda. La duplice anima imprenditoriale e sociale di Afas è stata ribadita con forza ieri, alla presenza del sindaco Andrea Romizi e di esponenti della giunta e del consiglio comunali, facendo il punto sul bilancio 2015, già approvato all'unanimità in commissione a palazzo dei Priori. Soprattutto, a un anno di distanza dalla presentazione, si è parlato dello stato di avanzamento del piano industriale, vero e proprio "patto con i cittadini che sono proprietari e utenti dell'azienda".

Prospettive "serene" Il presidente Virgilio Puletti ha parlato di "ricavi puri a 19 milioni, aumentati dell'1,14 sul 2014 e del 7,85 sul 2013". È stato ridotto il costo delle risorse umane, specialmente diminuendo le ore straordinarie, e sono stati rinegoziati gli oneri finanziari. Il risultato operativo lordo (451mila euro) è in crescita del 21 per cento sul 2014; utile è pari a 399mila euro, il tutto versando al Comune 750mila euro per l'affitto del ramo d'azienda. Il risultato della gestione tipica è di un milione e 143



Cda risultati soddisfacenti (Foto Belluzzi)

mila euro. "Il bilancio sociale, cui sono stati destinati 429mila euro, attesta inoltre un impegno accresciuto". Da dove vengono questi risultati positivi? "La prima parte del 2015 afferma il presidente - ha registrato una forte incidenza di patologie influenzali. Ma, soprattutto, ritengo che si riveli efficace la strategia di puntare con decisione su programmazione e controllo. L'anno scorso il cda si è riunito 30 volte, ben oltre le 12 previste dallo statuto". Quanto al 2016, se "si è subito preannunciato come

un anno severo perché anche il settore farmacie vive una stagione difficile", le prospettive di Afas restano "serene".

Bilancio sociale Il direttore generale Raimondo Cerquiglini ha ricordato la destinazione di quei 429mila euro che "non rappresentano una spesa ma un investimento", ossia le numerose iniziative che sostanziano la dimensione sociale dell'impegno di Afas, come le "campagne sociali e di prevenzione, ad esempio quella sulle malattie sessualmente trasmesse che porta Afas nelle discoteche e nei luoghi di aggregazione". Poi ci sono i servizi erogati direttamente nelle farmacie, dalla misurazione della pressione e del peso alla prevenzione delle malattie cardio-iscemiche, senza contare oltre mille ore di formazione per il personale.

Piano industriale "Noi tutti avevamo un sogno: dimostrare che un'azienda pubblica correttamente gestita potesse raggiungere performance di eccellenza - ha detto il vicepresidente Federico Ricci - Il direttore generale nel 2013 si è trovato di fronte a un'azienda in perdita da due anni. Nel 2015 non solo non abbiamo

perso, ma abbiamo guadagnato e con una redditività di 1,3 milioni Afas si colloca tra le prime 40 aziende dell'Umbria. Un'azienda con questi risultati - ha aggiunto - ha un valore di 10-15 milioni. Pensiamo sia un esempio di come, a fronte di un welfare che si sta sgretolando, i soggetti intermedi possano e debbano intervenire nel sociale". Un messaggio chiaro, dunque, a proposito del rafforzamento e del nuovo posizionamento perseguiti dal cda. Oltre a proseguire con il restyling delle farmacie si punta peraltro all'espansione: altre due potrebbero sorgere in un centro commerciale (Collestrada) e all'aeroporto come previsto dalla legge Monti, una norma che "è tempo di attuare".

Large a mamma e papà "Le mamme, magari preparatissime sulla fase pre-parto, poi si ritrovano spesso sole. In farmacia hanno la possibilità di confrontarsi con un professionista che parla sulla base di linee guida concertate con Unicef e Oms", ha detto Mierla parlando del Baby Pit Stop, progetto da 40mila euro che prevede angoli attrezzati per l'allattamento e il cambio di pannolini. Venti tra farmacisti e coadiutori hanno partecipato a una formazione ad hoc a cura dei dottori Francesca Fiandra e Mario Cirulli. A settembre si parte con la farmacia della Pallotta, poi sarà la volta di San Sisto, Città della Pieve, Madonna Alta, Ponte San Giovanni, Pila e San Marco: in tutto sette punti su 14 entro marzo 2017. Poi si proseguirà. ◀





Argomento: Comune



**IL SINDACO
ROMIZI:
«PROSEGUIRE COSÌ
ANCHE
CON PROGETTI
NUOVI»**



I vertici di Afas hanno presentato ieri i numeri del 2015 e il piano per il futuro

Afas, farmacie per le mamme a ottobre scatta il nuovo piano

► I numeri: 400mila euro di utili nel 2015 quasi 4 volte rispetto all'anno precedente

► E nel 2017 prevista la ristrutturazione di tre negozi e l'apertura di nuovi presidi

LE SCELTE

Un maggiore numero di utenti serviti negli ultimi tre anni, conti in ordine e un percorso di crescita che passa per progetti sempre più a favore della collettività. Così l'Afas, l'Azienda speciale farmacie del Comune di Perugia, a un anno dal lancio del proprio piano industriale ha fatto il punto sul lavoro svolto e da svolgere. Qua si inseriscono iniziative che prenderanno il via già dai prossimi mesi. Protagoniste saranno le famiglie e le mamme in particolare. Soprattutto a loro saranno dedicati i Baby Pit Stop, angoli in cui «Chi ne ha la necessità - ha spiegato Annalisa Blerita, consigliere del cda di Afas - potrà sostare in tutta tranquillità per prendersi cura dei propri bambini». Nascono così gli angoli dell'infanzia per allattare e cambiare il pannolino, dove «le persone si possono sentire sicure e tranquille, contando su personale qualificato».

Già, perché il personale di Afas ha già iniziato una fase di formazione per poter dare il supporto necessario a quanti si avvarranno di que-

sti spazi interni alle farmacie riservati ai neonati. Il progetto, patrocinato dall'Unicef e che per l'azienda «rappresenta un investimento» costerà 40mila euro e coinvolgerà inizialmente sette presidi - dove tutti saranno benvenuti», recita lo slogan ideato. Il primo punto sarà inaugurato nella farmacia numero 1 della Pallotta a settembre. Seguiranno San Sisto (ottobre),

Città della Pieve (novembre), Madonna Alta (dicembre), Ponte San Giovanni, Pila e San Marco tra gennaio e marzo 2017.

BRANCO

I vertici di Afas nell'appuntamento organizzato ieri a palazzo dei Priori hanno esposto anche il bilancio 2015. I numeri parlano - di una azienda che c'è produce red-

dittività che restituisce alla collettività e da sicurezza a chi ci lavora», hanno spiegato il direttore generale Raimondo Cerquiglioni, il presidente Virgilio Pulenti e il vice Federico Ricci. L'analisi dei numeri ha evidenziato che l'Afas ha chiuso il 2015 con un utile ante imposte di 399mila euro (eri 114mila nel 2014), fissando a 1 milione 150mila il risultato della gestione 11pla. Il bilancio sociale, che l'azienda ribadisce essere un investimento, parla di 429mila euro, che scaturiscono dalle tante iniziative che Afas promuove a favore della collettività.

IL FUTURO

Per il sindaco Andrea Romizi il percorso intrapreso dal cda di Afas «ha permesso di restituire un'idea di farmacia forte, che da prospettive serene a tutti». Anche per questo ha invitato «a proseguire il cammino avviato, ponendosi anche nuovi progetti». Sul piano ci sono già ulteriori restyling di tre farmacie (entro il primo trimestre del 2017), l'ampliamento di due e l'apertura di altrettanti nuovi presidi.

Ri.Ga.

di PERUGIA/ITALIA/ESPRESSO





Argomento: Comune

«Afas», l'azienda è in salute E presto due nuove farmacie

Angoli dedicati alle neomamme nelle strutture comunali

— PERUGIA —

A UN ANNO di distanza dal lancio del piano industriale, l'Afas, l'azienda speciale delle farmacie comunali, presenta alla città lo stato d'avanzamento del rafforzamento messo in atto dal nuovo Consiglio di amministrazione, presieduto da Virgilio Puletti, e dal direttore generale Raimondo Cerquiglioni. «Facciamo il punto» è il nome dell'iniziativa che si è tenuta ieri a Palazzo dei Priori, dove i vertici Afas hanno raccontato i risultati economici, il bilancio sociale e le iniziative realizzate o in arrivo nei prossimi mesi.

«BABY PIT STOP»

Da settembre verrà attivato un servizio dove le donne potranno allattare i figli

«SIAMO felici di presentare un'Afas che si sta rafforzando, capace di unire due anime, imprenditoriale e sociale» ha detto il presidente Puletti, mentre il direttore generale Cerquiglioni ha svelato i dati che fanno dell'azienda «sempre più un punto di riferimento per i cittadini» e il sindaco Romizi ha elogiato «l'idea forte e condivisa di farmacie pubbliche». Dopo che il bilancio 2015 è stato approvato all'unanimità in Comune, si passa ai numeri: il risultato operativo lordo è di



DIRETTIVO La consigliera Annalisa Mierla, il vicepresidente Federico Ricci, il presidente Virgilio Puletti e il direttore generale Raimondo Cerquiglioni

645 mila euro, in crescita del 21% sul 2015, l'utile di 399 mila euro, 750 mila euro sono versati al Comune per l'affitto del ramo d'azienda, il bilancio sociale parla di un investimento di 429.595 euro, di cui oltre 161 mila per prestazioni e servizi gratuiti erogati e altri 268 mila per prodotti a prezzi agevolati. Per il futuro, verranno aperte due farmacie (con la legge Monti sul 'Crescititalia'), per due ci sa-

rà l'ampliamento e per altre due il restyling (già fatto per tre), verrà lanciato il 'Customer satisfaction' per verificare l'apprezzamento degli utenti e soprattutto nascerà il «Baby Pit Stop»: da settembre, con l'Unicef, verrà attivato in molte farmacie (le prime Pullotta e San Sisto) un angolo dove le mamme potranno allattare e cambiare i pannolini ai loro bimbi in totale libertà e assoluta discrezione.

S.C.



