



VERBAND DER EUROPÄISCHEN SOZIALEN APOTHEKEN
 EUROPEAN UNION OF THE SOCIAL PHARMACIES
 UNION EUROPEENNE DES PHARMACIES SOCIALES
 UNIONE EUROPEA DELLE FARMACIE SOCIALI
 EUROPESE UNIE VAN DE SOCIALE APOTHEKEN
 EUROPEJSKA UNIA APTEK SOCIALNYCH
 UNIÃO EUROPEIA DES FARMÁCIAS SOCIAIS

Il Presidente

Il Presidente

Roma, 19 maggio 2020

Alle Aziende Speciali Farmaceutiche,
 agli Enti, Consorzi e Società Associate

Ai Servizi Farmaceutici Comunali
 Associati

Alla Giunta Esecutiva A.S.SO.FARM.

Ai Coordinatori Regionali
 A.S.SO.FARM.

Loro sedi

Circolare 186

Oggetto: Riflessioni sulla crisi dovuta al Covid-19

Sono davvero numerosi gli insegnamenti di questi ultimi mesi. Le dinamiche continentali della crisi interrogano l'Unione Europea sulla sua ragion d'essere. Le immagini drammatiche dai nostri ospedali hanno fatto riflettere sul ruolo della sanità pubblica: quante vite in più sarebbero state salvate se nel recente passato si fosse creduto maggiormente nel SSN? I nostri concittadini hanno dato una prova di rispetto delle regole che non sempre ci è riconosciuta all'estero. L'Italia esce da questa vicenda, non ancora conclusa, come un esempio da seguire, tanto nell'organizzazione sociale quanto nella risposta sanitaria,

Anche all'interno della nostra Federazione questi mesi di confinamento hanno insegnato qualcosa. E' possibile incontrarsi, informarsi, dibattere, costruire posizioni e scelte condivise, anche senza riunirsi nel medesimo luogo. Gli organi direttivi, gli uffici e tutto il meccanismo organizzativo di Assofarm è sempre andato avanti grazie ad internet: teleconferenze, cloud, email, ecc.

Torneremo ad incontrarci ed a sfruttare i benefici della vicinanza fisica, benefici tanto professionali quanto personali. Non possiamo, però, dimenticare il potenziale comunicativo della tecnologia.

Come è noto a tutti noi, Assofarm non ha mai investito fortemente nella comunicazione. Il nostro sito web appare oggi datato nella veste grafica e da riordinare nella struttura dei contenuti. Il notiziario, giunto ormai al suo 160° numero è mutato pochissimo dai suoi inizi. Non disponiamo né di poderosi uffici stampa né di radio e webtv come altre realtà associative



del settore. Ciò è certamente dipeso dalle nostre disponibilità economiche più ridotte, ma anche da una nostra cultura della relazione diretta. Modalità di comunicare che peraltro ci ha sempre assicurato ottimi risultati con tutti i nostri interlocutori, dai giornalisti di settore al mondo della politica e delle istituzioni.

Oggi non vogliamo trascurare questo nostro talento, basato sul valore delle idee e sulla capacità di stringere relazioni.

Vogliamo, invece, estendere queste competenze ormai consolidate nel mondo della comunicazione online. Lo dobbiamo fare con convinzione, certi che sia un passaggio alla nostra portata e inevitabile. Questi ultimi mesi, passati a comunicare con le tecnologie, lo confermano.

Questa convinzione si deve tradurre in investimenti, la cui entità dovrà essere certamente alla nostra portata ma che dobbiamo iniziare a percepire come necessari e non più rimandabili. E' pertanto necessario migliorare il potenziale informativo del nostro sito web. E' ormai fondamentale una presenza non più solamente formale sui principali social media e dovremo sviluppare maggiormente altre attività di pubbliche relazioni digitali.

Il nostro auspicio è quindi quello che, nella prossima Assemblea Federale, il tema della comunicazione venga fatto proprio da tutti i nostri associati con suggerimenti ed indirizzi, cosicché possa assumere un ruolo prioritario nell'agenda di Assofarm.

Venanzio Guzzi