



Farmacie Comunali Torino S.p.A.
Corso Peschiera 193
10141 – Torino
Tel. : 011 19782033

Iniziative, ristrutturazioni e fatti salienti relativi ai primi nove mesi dell'anno 2012.

INIZIATIVE:

- **Raccolta “Piacersi per piacere”** (organizzato dal servizio Passe-par-tout del Comune di Torino) marzo 2012 in occasione della festa della donna; raccolti nelle farmacie comunali di Torino nelle giornate di giovedì 8, venerdì 9 e sabato 10 marzo n. 325 prodotti di make-up e trattamento cosmetico (per un controvalore di € 2.413,54) da donare al servizio che si occupa del progetto “Ben-essere Piacersi per piacere”, ovvero il sostegno alle persone disabili e ospedalizzate affinché ricomincino a prendersi cura di sé e del proprio aspetto estetico.
- **Lezioni in farmacia:** presso la FC 45 e presso la FC 22 continuano e si intensificano gli incontri su temi di salute e prevenzione volti alla clientela, scelti in relazione alla specificità della clientela e ad un filo conduttore annuale che rispecchi gli interessi e le richieste dell'utenza, nonché il posizionamento della farmacia. Presso la FC 29: numerose, e frequentate, le dimostrazioni di nuove referenze per celiaci, con degustazioni e laboratori di cucina, supportati dalla presenza del dipendente dr. Morello, farmacista in possesso del diploma di cuoco.
- **Metti alla prova il Tuo respiro!:** **Screening respiratorio** per la rilevazione dei parametri funzionali respiratori con spirometro. Dal 05 marzo al 27 aprile in 16 farmacie esecuzione gratuita dell'esame spirometrico e pure rilevazione di saturazione di ossigeno tramite ossimetro. Per ampliare lo screening e valutare anche parametri di rischio obesità, le farmacie offrono pure la rilevazione gratuita del peso e della circonferenza del punto vita e la valutazione del BMI.
- **Cosmetici a marchio aziendale e Integratori alimentari ed erboristici a marchio aziendale:** si rafforza il posizionamento delle referenze, a seguito anche di accurata e capillare formazione sui singoli punti vendita; la linea dei prodotti erboristici viene ampliata, nel mese di settembre, con 2 referenze utili per affrontare le piccole patologie respiratorie nella stagione invernale e non solo: sciroppo papavero composto ed eucalipto composto, 2 formulazioni che sfruttano

le proprietà di rimedi naturali per alleviare il malessere dovuto ad una tosse insistente o produttiva.

- **Progetto di prevenzione cardiovascolare “Cura il tuo cuore”** con la Cardioteam Foundation e con il Consolato Generale di Romania di Torino: da maggio 2011 continua anche per il 2012 nelle 26 farmacie comunali, che prestano il servizio di autoanalisi, il monitoraggio gratuito dei parametri ematochimici in relazione al rischio cardiovascolare (colesterolo, profilo lipidico, glicemia) e la rilevazione gratuita della pressione arteriosa a cittadini romeni, inviati appositamente a seguito di visita di medici della Cardioteam Foundation per la prevenzione delle patologie cardiovascolari.
- **Card Bebè:** prosegue nel primo trimestre 2012 la Card Bebè, a completamento e integrazione del Bonus Bebè, allargata a tutte le famiglie indipendentemente dalla data di nascita e dal reddito familiare. La Card è gratuita e consente di accumulare 1 punto ogni 10 € di spesa di prodotti per bambini, dei quali è stato creato un paniere, pensando alle necessità che le mamme incontrano dalla nascita all’adolescenza di un figlio; al raggiungimento di 20 e 30 punti le farmacie comunali omaggiano un regalo a scelta tra prodotti per il gioco o per la salute di significativo valore.
- Viene incrementata l’attività di distributore esclusivo **dell’abbigliamento Tepso**, innovativa gamma di capi di abbigliamento, calzetteria, intimo e biancheria da letto realizzata dal primo tessuto al mondo (un filato di Teflon, ad alta densità) per le esigenze dei malati di psoriasi.
- **Mese della Celiachia**, maggio 2012. Per 1 settimana, dal 21 al 26 maggio serie di eventi presso il negozio FreeFood annesso alla FC 29 con laboratori e dimostrazioni pratiche tenuti sia dai nostri farmacisti sia da esperti del settore
- **Oral Cancer Day, 5 maggio**, oltre alla giornata ufficiale, grazie ad un accordo tra ANDI e Farmacie Comunali Torino è proseguita per una settimana l’attività di prevenzione per 1 settimana dal 7 al 11 maggio con la presenza di un camper attrezzato e dentisti appartenenti all’ANDI specializzati in diagnosi precoce del cancro del cavo orale, presso le FC 43 e FC 25.
- **Giornata Mondiale dell’Ipertensione, 17 maggio.** in questa occasione, oltre alla misurazione gratuita della pressione arteriosa e della saturazione dell’ossigeno nel sangue, venivano proposte a prezzo contenuto, € 2,50 cadauna, autoanalisi a completamento dei parametri per la valutazione del rischio cardiovascolare.
- **La Salute in Comune 2012:** nel mese di luglio, partecipazione di Farmacie Comunali Torino S.p.A. agli appuntamenti de “La Salute in Comune 2012” per divulgare il corretto uso del farmaco e il corretto uso del cosmetico e presentare i progetti Telefarmaco e Cerca la vita.

RISTRUTTURAZIONI:

Micro: FC 1, 22, 37, 43.

Macro: FC 28, 42, 9.

La realizzazione del nuovo lay-out della **FC 28** ha portato un cambiamento radicale e la suddivisione del locale in due zone: l'area vendita e l'area di servizio. Quest'ultima è il "Cuore" della ristrutturazione e verrà a breve completata con specifiche attrezzature per diventare un luogo nel quale si possa fare cultura, creare relazioni, mitigare le solitudini, diventare punto di riferimento nel quartiere per la prevenzione delle patologie croniche.

Presso la **FC 42** è stata realizzata un'intera saletta dedicata alla veterinaria, nella quale è possibile trovare la medicina, l'integratore e il rifornimento di alimenti sani ed equilibrati per ogni taglia, età e prestazione. Referenze di elevata qualità sono supportate dalla preparazione specifica dei farmacisti nei riguardi della nutrizione e della prevenzione in ambito veterinario.

La **FC 9** ha assunto un look moderno e dinamico per offrire alla clientela un rinnovato comparto di cosmesi e di puericultura (così come pure di fitoterapia), grazie anche ad un arredo hi-tech e ad un'illuminazione potenziata per favorire il libero servizio.

INTERVENTI DI MERCHANDISING:

A cura della Direzione Commerciale e Operativa sono stati effettuati interventi per un'esposizione a libero servizio secondo le regole del merchandising, al fine di offrire alla clientela una migliore fruibilità dei trattamenti atti a soddisfare i bisogni di salute, benessere e bellezza.

AIUTI UMANITARI:

- **XII Banco Farmaceutico** 11 febbraio 2012, apertura in deroga per le farmacie rosse e per quelle con chiusura infrasettimanale fissa; presso le farmacie comunali sono stati raccolti 3268 prodotti per un valore di € 19511,00, con un aumento di circa 25% del valore rispetto all'edizione del 2011, grazie all'impegno dei farmacisti.
- **Gruppo Abele Onlus:** donazione di farmaci e materiale igienico sanitario; fornitura di parafarmaco a condizioni vantaggiose
- **Donazione a "Piacersi per piacere":** prodotti di make-up
- **Connecting People:** donazione di articoli per neonati
- **Bonus Bebè:** prosegue l'iniziativa della Regione Piemonte, alla quale le farmacie non solo aderiscono, ma elevano il valore del buono da 10,00 € a 11,00 €.
- **Aiuti per le famiglie:** campagna per gli sconti sui prodotti per l'infanzia: un paniere di offerte dai prodotti alimentari (omogeneizzati, biscotti, pappe) ai

prodotti per l'igiene (detersione, incontinenza) e la protezione della pelle (solari), a apparecchi elettromedicali utili a preservare il benessere del bambino.

- **Associazione Amici Parkinsoniani Piemonte:** donazione
- **Terremotati dell'Emilia:** donazione alimenti per neonati e per lo svezzamento
- **Campagna “Freschi e dissetati”:** presso tutte le farmacie comunali, distribuzione gratuita, nel periodo di maggior calura (giugno, luglio e agosto), di acqua fresca eventualmente aggiunta di sali minerali
- **La “Salute in Comune 2012”:** sostegno all'Assessorato Sanità per la stampa di volantini e manifesti

SERVIZI:

- **adozione dell'orario continuato in alcune farmacie:** FC 29 e FreeFood (8,30-19,30), FC 37 (8,30-19,00), FC 45 (9,00-19,30), FC 46 (8,30-19,30). Dal 4 giugno a seguito dell'attuazione del Decreto Liberalizzazioni sono state attuate una serie di sperimentazioni sugli orari di apertura che compendino l'aumento del servizio farmaceutico con i costi e la redditività dello stesso.
- da febbraio, presso FreeFood è possibile utilizzare i **Buoni Pasto** per consumare un pasto senza glutine
- **il bimestrale FarmaCom ospita rubriche** in sintonia con le iniziative adottate per i punti vendita: consigli di veterinaria, preziose ricette per un'alimentazione senza glutine, alimentazione corretta a tutte le età
- **foratura dei lobi auricolari** in piena sicurezza presso la FC 45 al fine di evitare che chi vuole sottoporsi a questa pratica si rivolga ad operatori con attrezzatura non adeguata e che usano orecchini non perfettamente anallergici. Il servizio viene prestato pure alla FC 22, via Capelli.

FORMAZIONE DEL PERSONALE

- **Homecare** per un consiglio puntuale sull'utilizzo dei presidi sanitari per la gestione domiciliare di malati e/o disabili
- **Sicurezza**
- **Fitoterapia:** internamente, grazie alla formazione specifica di una collega diplomatasi ad un Master di specializzazione.
- **Igiene dentale e orale**
- **Informatica di base**
- **Veterinaria**
- **Comunicazione efficace**
- **Orientamento al cliente**

A partire dal mese di maggio, seguendo le indicazioni poi formalizzate dai soci nell'ambito dell'Assemblea dei Soci di giugno, è iniziata una presa di contatti informale con alcune amministrazioni comunali dell'interland torinese e più precisamente Bruino, Caselle, Chieri, La Loggia, Piossasco, Pomaretto, Rivalta, Rivarossa, San Maurizio Canavese, Vinovo, Volpiano, Volvera che avevano esercitato il diritto di prelazione per l'apertura di una nuova sede farmaceutica sul loro territorio, per verificare la possibilità di una forma di collaborazione, fino a prevedere la presa in gestione della nuova farmacia nei modi e nelle forme previste dalla legge. Purtroppo le disposizioni di leggi non sono così chiare e fornendo diverse interpretazioni altri operatori del settore si sono proposti certamente non facilitando questa attività messa in essere dalla nostra azienda. La questione è aperta e la nostra azienda sicuramente si muoverà per tutelare i propri interessi ritenendo strategica la possibilità di aumentare il numero di farmacie gestite che darebbero un benefico impulso, soprattutto reddituale, alla gestione della società. A tal proposito a fine settembre è stato presentato un ricorso al TAR Piemonte avverso i Comuni di Vinovo, Venaria Reale e contro la società speciale multiservizi di Venaria Reale, ASM Venaria, per l'affidamento con convenzione, non ritenendolo lo strumento corretto per questa attività, ad ASM Venaria della gestione della nuova farmacia comunale in Vinovo.

Sempre alla ricerca di nuove opportunità di business è allo studio lo spostamento della FC 20 di via Ivrea presso i locali del centro commerciale Auchan di corso Romania che vanta un passaggio annuo di 6 milioni di persone nei suoi locali. Contestualmente è in fase di valutazione, per non lasciare sguarnita la zona di via Ivrea, di continuare a mantenere i precedenti locali aprendo una parafarmacia di moderno concetto di marketing, volto soprattutto al contenimento dei costi, al

soddisfaccimento del cliente il tutto sicuramente, però, non a discapito della qualità dei prodotti.

Si pone anche ulteriore speranza nei risultati che porterà la parziale ristrutturazione della FC42 con apertura di un reparto innovativo dedicato a farmaci e parafarmaci per piccoli animali (il personale farmaceutico di questa farmacia ha frequentato corsi specifici per l'alimentazione e la formulazioni di diete per gli animali da appartamento) e la totale ristrutturazione della FC28 con un'area ludica dedicata agli anziani all'interno della quale si tratterà dei diversi temi legati alla salute anche utilizzando i più moderni strumenti multimediali.

La situazione del mercato rimane però critica con una crescente concorrenza da parte di tutti gli operatori presenti sul territorio comunale. Gli interventi correttivi adottati dall'azienda hanno permesso di contenere le perdite, ma ancora sono da verificare tutti gli effetti della liberalizzazione degli orari delle farmacie attuati in Torino. La strada di diversificazione, anche nei punti vendita, che l'azienda sta praticando incomincia a dare i propri frutti; il FreeFood è ormai diventato un riferimento stabile per i celiaci e i corsi di formazione per l'utenza che con regolarità hanno luogo principalmente presso la sala corsi della FC45 sono attesi dalla clientela e molto frequentati.

La solidità finanziaria dell'azienda unita alla sua capacità di contrattare le migliori condizioni economiche sul mercato, la reattività alla mutate condizioni di mercato e l'inventiva che da sempre la contraddistingue e che spesso viene presa ad esempio di eccellenza a livello nazionale lasciano una sostanziale speranza per la continuità della stessa nel prossimo futuro; questo è comunque un tempo di sacrifici, per tutti, e i risultati si possono ottenere anche con una consapevole rinuncia a una parte delle proprie prerogative addivenendo ad una conclusione dell'esercizio comunque positiva che però non preveda l'erogazione del premio di risultato per i dipendenti e per il consiglio di amministrazione relativo all'esercizio 2012.