

Il melanoma è un tumore particolarmente aggressivo. Si stima che annualmente, a livello mondiale, si verifichino circa 100.000 nuovi casi di melanoma cutaneo (circa il 15% in più del decennio precedente).

Monitorare i propri nei per prevenire il melanoma

Cìò corrisponde a circa l'1% del totale dei tumori maligni. Tra il quinquennio 1970-74 e il 1995-99, il tasso standardizzato di mortalità nei maschi è aumentato da 0,6 a 1,9 per 100.000 abitanti e, nelle femmine da 0,4 a 1,5 per 100.000 abitanti. In Italia, come in altri paesi a elevato livello socio-economico, si registrano ormai più di 7000 nuovi casi di melanoma cutaneo con oltre 1600 decessi l'anno.

La prevenzione

1 La diagnosi precoce si è rivelata l'arma più importante per combattere questa malattia altrimenti letale. Le norme per il rispetto dell'igiene solare e la prevenzione secondaria, con il controllo dei pazienti, rappresentano i capisaldi della prevenzione nel melanoma cutaneo. Lo screening di massa rappresenta il migliore

presidio di prevenzione secondaria dei tumori.

Lo scopo della Prevenzione del Melanoma in Farmacia, promosso dalla ASSOFARM - in attuazione dei Decreti Attuativi è quello di:

- aumentare la sensibilità della popolazione non solo alla prevenzione dei tumori della pelle ma anche alla prevenzione oncologica in generale;
- rendere più facile l'approccio del cittadino alle metodiche diagnostiche;
- educare i cittadini alla salute incoraggiando corretti stili di vita.

Tele dermatologia e tele-consulenza

2 Il nuovo servizio di Tele dermatologia in Farmacia per mezzo del sistema FIDE, promosso dall'ASSOFARM ed EFFE GROUP, ha evidenziato elevati livelli di concordanza diagnostica pari al 99% tra le tradizionali visi-

“La diagnosi precoce si è rivelata l'arma più importante per combattere questa malattia.”



Venanzio Gizzi,
Presidente ASSOFARM
Farmacie Comunali Aziende
e Servizi Sociofarmaceutici

te face - to - face e la tele-consulenza, quando effettuata dall'operatore con elevata esperienza in demoscopia. La Tele-consulenza si avvale di centri dermatologici di eccellenza quali: Fondazione PTV Policlinico Tor Vergata di Roma, Istituto Nazionale Fondazione G. Pascale di Napoli e Istituto Tumori Giovanni Paolo II di Bari.

Un nuovo ruolo

3 Con lo slogan “Un affondo al Melanoma”, testimonial la campionessa mondiale di scherma Valentina Vezzali, la ASSOFARM, nello scorso mese di Luglio ha presentato, in una conferenza stampa, il nuovo servizio di prevenzione del melanoma nelle farmacie comunali che assumono un nuovo e fondamentale ruolo nel decentramento della sanità dagli ospedali al territorio e può offrire vantaggi significativi al Sistema Sanitario Nazionale, agli ospedali, agli specialisti, ai medici di medicina generale e ai pazienti.



IN EVIDENZA



Andrea Bovero
Direttore Scientifico dell'Istituto Internazionale Scienze del Benessere.

PAGINA 06

“Dalla neurocosmesi i prodotti sempre più performanti in grado di farci stare meglio.”

MEDIA PLANET

We make our readers succeed!

DERMATOLOGIA, QUINTA EDIZIONE,
NOVEMBRE 2011

Managing Director:
Mattias Rentner

Editorial Manager:
Gianluca Cò

Designer:
Daniela Borracono

Project Manager:
Alice Cattaneo
Telefono: +39 02 49 58 36 08
E-mail:
alice.cattaneo@mediaplanet.com

Stampa: RDS WEBPRINTING Srl

Contatti Mediaplanet:
Telefono: +39 02 49 58 36 00
Fax: +39 02 49 58 36 25
E-mail: info.it@mediaplanet.com

N.5
NOVEMBRE 2011