

## ALLEGATO C

# Report Farma-Web

Alla sede centrale delle aziende municipalizzate (o alla singola farmacia municipale) che aderiranno al progetto, IMS metterà a disposizione su spazio web dedicato, un report mensile sull'andamento delle vendite del gruppo\Farmacia con un confronto con l'andamento della zona di appartenenza.

Nel report entreranno i dati che le singole farmacie comunali invieranno (sommati nel caso di gruppi composti da più di una farmacia) per permettere la visione d'insieme dell'andamento del totale gruppo.

Tramite user ID e password riservate (che IMS comunicherà non appena disponibili i dati), si potrà accedere al report che permetterà di avere una visione d'insieme sull'andamento della farmacia a totale venduto o di approfondire l'andamento delle vendite di specifici comparti, fino a scendere per i prodotti più importanti, al dettaglio della singola confezione venduta.

I dati di vendita del gruppo di Farmacie municipalizzate\Farmacia verrà così confrontato, nei vari livelli di dettaglio, con l'andamento del mercato del canale farmacia nella zona di appartenenza e con i trend di vendita nei nuovi canali di distribuzione (parafarmacie e GDO).

In sintesi, le informazioni che saranno disponibile nel report web, saranno:

- Principali indicatori andamento della farmacia vs Mercato canale Farmacia nella zona di appartenenza
  - Confronto immediato fra trend di vendita delle Farmacie del gruppo \ Farmacia con il mercato totale della zona di appartenenza, suddiviso fra farmaci con obbligo di ricetta e prodotti commerciali; il mondo dei prodotti commerciali viene a sua volta scomposto in OTC e SOP, Parafarmaco, Prodotti per Igiene e bellezza, Prodotti nutrizionali
  - Andamento mercato delle molecole che hanno un prodotto equivalente
- Andamento mercato commerciale con dettaglio 20 comparti e confronto con totale mercato canale Farmacia nella zona di appartenenza
- Andamento per i principali prodotti commerciali venduti, confronto con andamento mercato della zona di appartenenza canale Farmacia, Parafarmacie e GDO a livello di macroarea geografica