Perché partecipare

2° Edizione
Per chi si è perso la 1°...

"**Il vento è cambiato**", dopo anni "perturbati" nella quale la farmacia pareva poter naufragare, si aprono oggi degli spiragli che fanno ben sperare per il futuro. L'aspetto che maggiormente porta a questo ottimismo è il fatto che la categoria è oggi **consapevole** dello scenario mutato e del necessario **cambiamento** per rimanere competitivi nel mercato. Finalmente il **riposizionamento** della farmacia può essere attuato e per farlo è necessario comprendere la propria situazione di partenza, dove si vuole arrivare o chi si vuole essere e dotarsi degli **strumenti** idonei per raggiungere gli **obiettivi** preposti e monitorare i **risultati** man mano raggiunti; ma sopratutto ciò che occorre è la volontà di cambiare a livello **attitudinale**. I nuovi scenari economici, sociali, ambientali, impongono nuove risposte e nuovi atteggiamenti al farmacista: un cambio di orbita necessario a riposizionare la propria attività.

Per la micro-impresa è giunto il momento di **appropriarsi di strumenti di gestione nuovi**, quali check-up periodici, pianificazione del budget e follow-up.

Il **check-up** e' utile per definire il posizionamento e lo stato di salute economico-finanziario della farmacia mediante un'analisi delle 4M; Il **budget**, successivo alla definizione di una BSC (**Balanced ScoreCard**), è essenziale per programmare la gestione nel breve e medio termine in funzione agli obiettivi dell'imprenditore.

Il **follow-up** diviene uno strumento di controllo periodico del budget.

Le **attività serali** sono parte integrante del corso, accomunate tra loro e con gli argomenti trattati in aula dal fil rouge del cambiamento: comprenderlo, mettersi in gioco, comportarsi o agire diversamente da come si è sempre fatto, guardare con occhi nuovi, usare strumenti innovativi.

Convento di San Cerbone
Via San Cerbone (o della Fornace)
55050 Lucca (LU)

COME ARRIVARE:

Uscita Lucca Est (dista km. 2) seguire l'indicazione per Pisa poi per San Cerbone

PER INFO ED ISCRIZIONI
Cecilia
LABORATORIO FARMACIA
T: 050.8068023
Cell: 340.5073186
info@laboratoriofarmacia.it
www.laboratoriofarmacia.it

STRUMENTI PER GESTIRE IL CAMBIAMENTO

Costruiamo il budget della tua Farmacia

24-25-26 gennaio 2014 - Convento di San Cerbone (LU)

/ FOLLOW ME / MODULO 1

LABORATORIO FARMACIA

Informazioni

2° Edizione
Per chi si è perso la 1°...

Perché "Follow-Me"

"Approfondire", "esaminare ulteriormente", ma anche "continuare" e "far seguito a"; questo il significato del termine "Follow-Up" - riadattato in "Follow-Me" - questo il senso del corso, il quale scopo è fornire al farmacista strumenti di gestione operativa e strategica necessari a gestire il "passaggio di fase" con consapevolezza.

Inviaci il Bilancio 2012 della tua Farmacia indicando, nel caso, numero dei Soci e/o collaboratori familiari ed il loro impegno/ore, così da posizionare la Farmacia nella Matrice "4M" .

Perché San Cerbone

San Cerbone, antico Convento francescano appena ristrutturato posto sulle verdi colline lucchesi, è un luogo ideale per allontanarsi dalla quotidianità nel silenzio e nella sobrietà; una distanza che permette di concentrarsi sui numeri e sui concetti che il corso ha l'obiettivo di trasmettere.

Accompagnatori

I familiari sono persone attive nel supportare il farmacista a vivere il cambiamento con gioia. Per questa ragione abbiamo organizzato un programma per loro con visite guidate alla mostra di A. Warhol a Palazzo Blu, la lampada di Galileo al Camposanto Monumentale; visite guidate alle città di Pisa, Firenze e Lucca. Gli accompagnatori prenderanno parte attiva alle serate al Circo e a "Casa di Ugo".

Il Programma è consultabile nell'allegato a parte.

Quota di partecipazione

La quota di partecipazione è di **Euro 750 + Iva** tutto compreso: corso, materiale didattico, alloggio (**a partire da giovedì 23 sera**), lenzuola e asciugamani (no asciugacapelli), pasti, attività serali.

La quota per gli accompagnatori è di **Euro 450 Euro + Iva** tutto compreso.

Il corso sarà attivato al raggiungimento di minimo 15 partecipanti. Posti disponibili 25.

/ FOLLOW ME / MODULO 2

IN APRILE
LEADERSHIP E GESTIONE DEL PERSONALE IN FARMACIA

ATTIVITÀ SERALI:
TUTTI IN CUCINA!
TEATRO D'IMPRESA

Programma

2° Edizione
Per chi si è perso la 1°...

Sera del 23 Gennaio

Arrivo a San Cerbone. Disponibilità delle camere a partire dalle ore 17.00 (arrivo entro le 23.00)

1° giorno - 24 Gennaio

Ore 09.00-10.30: Apertura e introduzione al Corso

Ore 10.30-12.30: La Farmacia ed il Sistema Farmacia - Scenari

Ore 12.30-13.30 - Pranzo

Ore 14.00-15.30: Il check-up e le 4M

Ore 16.00-18.30: Uno strumento di controllo strategico: la Balanced ScoreCard

Ore 19.00-20.00 - Cena

Ore 20.30-23.30: Il Piccolo Circo di Cristiano. Con il Clown Rufus impariamo a ruotare la sedia di 180°

2° giorno - 25 Gennaio

Ore 09.00-10.30: Dal Bilancio al Budget

Ore 10.30-12.30: Il budget: elementi base

Ore 12.30-13.30 - Pranzo

Ore 14.00-15.30: La gestione del punto vendita e le vendite a libero servizio

Ore 16.00-18.30: I ricavi da Servizi: un conto economico per i servizi in farmacia

Ore 19.00-20.00 - Cena

Ore 20.30-23.30: A "Casa di Ugo". Con un Coach musicale tentiamo un'impresa "epica"!

3° giorno - 26 Gennaio

Ore 09.00-11.00: Costruzione del Budget di una Farmacia "tipo"

Ore 11.00-12.30: Esercitazione e lezione per casa

Ore 12.30-13.30 - Pranzo

Ore 14.00: Saluti

Docenti

F. Falorni - Studio Falorni

N. Posa - Shackleton Consulting

S. Ghelardi - Laboratorio Farmacia

E. Ghignoni - Studio Falorni

A. Barbuti - Il Ciocco

M. Mariani - Farmondo

G. Sensi - Laboratorio Farmacia

C. Masi - Ass. "Chez nous, … le Cirque"

E. Folpini - New Line

S. Todaro - Il Sole 24 Ore Sanità