



L'ECM per chi lavora in farmacia

Progetto di formazione e-learning ASSOFARM-FCR

Il progetto, i cui contenuti sono elaborati dal Servizio Informazione e Documentazione Scientifica delle Farmacie Comunali Riunite ed implementati sulla piattaforma informatica da un provider accreditato, è stato pensato fin dal suo nascere per rispondere alle reali esigenze di formazione dei farmacisti che operano nelle farmacie aperte al pubblico.

La Farmacia moderna non può più essere intesa solo come luogo di dispensazione del farmaco ma, in una visione corrente, deve essere vissuta soprattutto come presidio avanzato della salute. Perché acquisisca gli strumenti metodologici necessari alla comprensione e al miglioramento del suo lavoro, al farmacista perciò deve essere offerta un'opportunità di aggiornamento che approfondisca e consolidi le competenze già possedute, che gli consenta di acquisire nuove conoscenze e che, infine gli offra elementi per rivedere criticamente la sua professione. Cogliendo esigenze formative avanzate dai farmacisti stessi, il corso si propone perciò di guidare il farmacista nello sviluppo di conoscenze e competenze che siano immediatamente trasferibili nella pratica quotidiana e promuovano il cambiamento necessario per stare al passo con i tempi.

Partendo da interessi e problemi che nascono nella pratica quotidiana, gli obiettivi del corso sono principalmente la revisione critica della cultura del farmacista nell'ambito di un nuovo rapporto col cliente/paziente e l'acquisizione di strumenti metodologici necessari alla comprensione e al miglioramento del proprio lavoro.

La caratteristica principale del corso è quella di privilegiare i temi del consiglio farmacoterapeutico del farmacista, partendo dalle situazioni che si presentano ogni giorno in farmacia. Questa modalità fa emergere le difficoltà nel prendere decisioni e propone una rilettura critica dei propri comportamenti alla luce delle conoscenze scientifiche più accreditate.

In un contesto di generale trasformazione della farmacia, diventa tuttavia imprescindibile anche l'adozione di interventi formativi che affrontino tematiche più lontane dal sapere tradizionale del farmacista, per evitare che rimanga un "soggetto passivo" di fronte alla necessità di un continuo aggiornamento imposta soprattutto dall'immissione sul mercato di nuovi farmaci.

Anche se il medico continuerà a svolgere un ruolo determinante di "consulente privilegiato", il farmacista può e deve, attraverso una formazione adeguata, acquisire le competenze per offrire alla clientela informazioni affidabili anche sui farmaci da prescrizione (sia quelli routinariamente dispensati sia quelli che nel tempo sono usciti dalla farmacia per entrare in distribuzione diretta), pena il suo decadimento culturale e la conseguente perdita di credibilità nei confronti dei pazienti-clienti. In quest'ottica, i moduli hanno ampliato negli ultimi anni le tematiche affrontate, spaziando dai nuovi farmaci alla compliance.

Tipologia del corso

Il corso è strutturato in articoli (moduli, 3-4/anno). Nell'ambito dello specifico problema, viene proposto un percorso didattico guidato, che parte dall'inquadramento del problema, per passare al commento delle soluzioni (farmaci/dietetici) e delle modalità di impiego più appropriate (dosi, tempi, modalità di somministrazione, precauzioni), per finire col trasferimento di tali conoscenze nella comunicazione col cliente/paziente. Per ogni argomento al farmacista vengono illustrate le valutazioni da fare quando si trova di fronte alle singole situazioni che si presentano in farmacia.

Criteri di valutazione

Il test di verifica è costituito da 10 domande, ciascuna con 4 possibili risposte (una sola corretta), in modo da riprodurre il processo decisionale che nella realtà il farmacista è tenuto a seguire. Una volta entrati nella sede di verifica si hanno 30 minuti di tempo per completare il questionario e inviarlo alla piattaforma (provider).

La performance complessiva viene valutata con una percentuale che esprime il punteggio ottenuto nel percorso formativo svolto rispetto al massimo totalizzabile. La performance si considera positiva quando è superiore all'80%.

Al termine di ogni modulo viene inoltre richiesto un approfondimento individuale (esercitazione) sull'argomento, che deve essere inviato invece ad un tutor che lo valuterà prima di trasmetterlo al provider. Il corso si ritiene superato solo se entrambe le attività vengono sostenute positivamente.

Modalità di partecipazione

Le modalità di partecipazione sono quelle tipiche dell'*e-learning*. Ci si collega al sito web del provider e si accede al corso (Aggiornamento farmacisti) tramite le credenziali personali inviate dal provider a ciascun utente. I moduli potranno essere svolti secondo la preferenza personale ma, al fine di conseguire i crediti, è indispensabile sostenere le verifiche e le esercitazioni relative a tutti i moduli previsti dall'evento formativo entro il termine previsto: il corso deve essere terminato entro 45 giorni dall'invio delle credenziali. Un gruppo di *tutor*, attraverso una mail interna alla piattaforma, interagisce coi partecipanti per gestire i diversi momenti formativi e per commentare e correggere le esercitazioni.

I corsi sono stati sostenuti mediamente da circa 3500 farmacisti comunali ogni anno.

Corsi svolti dal 2006 ad oggi con relativo numero di crediti ottenuti.

| anno | Crediti ECM | Argomenti del corso |
|-------------|--------------------|--|
| 2006 | 37 | Afte buccali Acne volgare Nausea e vomito La dismenorrea |
| 2007 | 37 | Micosi superficiali Infezioni: quali rischi Diarrea del bambino Problemi oculari Punture di insetti |
| 2008 | 39 | Verruche Emorroidi Scottature solari Coliche infantili |
| 2009 | 37 | Herpes labiale Traumi Infezioni urinarie Ustioni |
| 2010 | 42 | Le integrazioni nutrizionali in gravidanza Le infestazioni parassitarie umane: pidocchi e scabbia Le medicazioni avanzate nel trattamento delle ulcere da pressione |
| 2011 | 42 | Le integrazione vitaminico-minerali Il mal di testa La dispepsia |
| 2012 | 45 | L'aderenza del paziente alla terapia Problemi dermatologici La privacy in farmacia |
| 2013 | 48 | La stitichezza Le nuove insuline La comunicazione in farmacia |